



УТВЕРЖДАЮ
Заместитель главы
Администрация
Городского округа Шатура
Н.А. Федорова
2024г.

**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории Городского округа Шатура
Московской области
в 2023 году**

Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Городского округа Шатура Московской области.	4
1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Городского округа Шатура Московской области.	4
1.2. Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании (Постановление Администрации Городского округа от 25.10.2023г. №2299).	4
1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Городского округа Шатура.	8
1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики Городского округа Шатура.	9
1.5. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.	11
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Городского округа Шатура.	12
2.1. Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования.	12
2.1.1. Рынок ритуальных услуг.	12
2.1.2. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.	14
2.1.3. Рынок розничной торговли.	15
2.1.4. Рынок услуг бытового обслуживания.	17
2.1.5. Рынок услуг общественного питания.	17
2.1.6. Развитие конкуренции на рынке товарной аквакультуры.	18
2.1.7. Рынок услуг туризма и отдыха.	20
2.1.8. Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.	22
2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.	24
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Городского округа Шатура.	25
3.1 Оценка барьеров для ведения бизнеса в Городском округе Шатура.	25
3.2 О доступности мер поддержки бизнеса в Городском округе Шатура.	32

3.3 Ожидания бизнеса в Городском округе Шатура на ближайший год.	46
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.	62
4.1. Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.	62
4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.	63
4.3 Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.	63
4.3.1 Поддержка малого бизнеса в Городском округе Шатура Московской области.	63
4.3.2. О проведении «Митапа PRO Бизнес Большой Шатуры».	65
Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.	65

**Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории
Городского округа Шатура Московской области.**

1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Городского округа Шатура Московской области.

В целях обеспечения реализации системного и единообразного подхода к деятельности по содействию развитию конкуренции в Городском округе Шатура Московской области, в части реализации результативных и эффективных мер по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Городского округа Шатура:

- определен уполномоченный орган по развитию конкуренции (распоряжение администрации Городского округа Шатура от 27.10.2023 №127р);

- создана Рабочая группа по развитию конкуренции в Городском округе Шатура, утверждено Положение и Состав рабочей группы (постановления администрации Городского округа Шатура от 26.04.2021 №855 и от 27.10.2023 № 2318);

- утвержден План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции, (постановление администрации Городского округа Шатура от 23.11.2022 от № 2770).

На официальном сайте администрации Городского округа Шатура создан раздел «Развитие конкуренции», в котором размещены нормативные документы по развитию конкурентной среды, информация об опросах среди потребителей товаров, работ и услуг и представителями предпринимательского сообщества.

1.2. Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании (Постановление Администрации Городского округа от 25.10.2023г. №2299).

Ключевые показатели социально экономического развития в Городском округе Шатура:

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2021	2022	2023
1. Демографические показатели				
Численность постоянного населения (на конец года)	человек	103460	101978	100934
Число родившихся	человек	652	553	610
Общий коэффициент рождаемости	число родившихся на 1000 человек населения	6,3	5,4	6,0
Число умерших	человек	1 745	1 352	1 230
Общий коэффициент смертности	число умерших на 1000 человек населения	16,8	13,2	12,1

Естественный прирост (убыль) населения	человек	-1093	-799	-620
Коэффициент естественного прироста (убыли) населения	на 1000 человек населения	-10,5	-7,8	-6,1
Миграционный прирост (убыль) населения	человек	-154	-683	-424
Общий прирост населения	человек	-1247	-1482	-1044
Численность постоянного населения (среднегодовая)	человек	104084	102719	101456
2. Промышленное производство				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	млн. руб. в ценах соответствующих лет	43055,5	38884,2	39980
Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	процент к предыдущему году	130,5	90,3	102,8
3. Малое и среднее предпринимательство				
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	470	480	493
в том числе, малых предприятий (включая микропредприятия)	единица	465	477	490

4. Инвестиции				
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования по полному кругу организаций	млн.рублей	3 600,69	6074,21	6911,63
5. Строительство				
Объем жилищного строительства	тыс. кв. м общей площади	25,3	43,9	68,49
в том числе:				
Ввод общей площади жилых домов, построенных населением	тыс. кв. м общей площади	21,7	34,89	35,92
ввод жилья в многоквартирных жилых домах	тыс. кв. м общей площади	3,6	9,01	32,57
Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м на человека	24,72	25,06	25,98
Жилищный фонд на конец года	тыс. кв. м	2557,7	2555,4	2622,7
6. Труд и заработная плата				
Количество созданных рабочих мест	единица	594	534	685
Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	474	401	344
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	48953,6	52354,9	54617,4
Среднемесячная заработная плата работников по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	рублей	51 904,3	56067,7	58734,7
Среднемесячная заработная плата работников малых	рубль	32879,5	34608,1	36033,2

предприятий (включая микропредприятия)				
Образование				
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата:				
педагогических работников общеобразовательных организаций	рубль	57 801,7	66594,2	70723,0
педагогических работников дошкольных образовательных организаций	рубль	54 504,1	60764,2	63738,9
педагогических работников организаций дополнительного образования детей	рубль	62 811,8	60956,0	72454,6
Культура				
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры - всего	рубль	48 484,7	49749,1	50697,7
7. Торговля и услуги				
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	101,9	103,4	103,9
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метров на 1000 чел.	979	1006,6	1024,1
Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек):	млн. рублей	10 417,6	11295,8	11894,5
8. Образование				
Дошкольное образование:				
Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единица	5 000	4380	4380

Общее образование:				
Число мест в муниципальных общеобразовательных организациях	единица	9 937	9 439	9 439
Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся во вторую смену	процент	9,7	17,8	16,9
Численность обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся во вторую смену	человек	782	1 445	1 408

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Городского округа Шатура.

На территории округа осуществляют деятельность 2655 субъектов малого предпринимательства, из них средних – 5, малых – 46, микро – 486, индивидуальных предпринимателей – 2118.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2021 год, %	Динамика за 2022 год, %
		2021 год	2022 год	2023 год		
1.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц, в том числе:	2405	2531	2655	105,2	105
1.1	Юридических лиц	470	480	535	102,1	111
1.2	Индивидуальных предпринимателей	1935	2051	2118	106,0	103

Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. населения составило 260,35 единиц. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения составил 3,73.

Среднесписочная численность работников малого бизнеса составила 2582 человек, или 22% от численности работников всех предприятий и организаций округа.

Субъекты малого бизнеса активно принимают участие в конкурсном отборе на определение поставщиков (исполнителей) по размещению муниципального заказа на закупку продукции (товаров, работ и услуг).

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики

Городского округа Шатура.

Городской округ Шатура географически находится на востоке Подмосковья. Округ граничит с Орехово-Зуевским, Егорьевским округами Московской области, а также с Владимирской и Рязанской областями. Общая площадь округа составляет 264015 га, это один из самых больших по территории и наименее заселенных округов Московской области. Географическое положение городского округа Шатура достаточно благоприятное, но вместе с тем он является одним из самых отдаленных от Москвы, вследствие чего в настоящее время округ испытывает значительную конкуренцию со стороны Москвы и близлежащих к Москве муниципальных округов Московской области. Городской округ Шатура расположен на расстоянии 127 км от г. Москвы по Казанской железной дороге.

Крупные предприятия Городского округа Шатура, это:

- Филиал «Шатурская ГРЭС» ПАО «Юнипро» - предприятие производства тепловой и электроэнергии.
- АО «МК Шатура» - одна из крупнейших мебельных компаний в России.
- ООО «Ксилосвисс» - производство ЛДСП.
- ЗАО «Шатура-ВУД» - производство лущеного шпона.
- ООО «Эстетика» - производство мягкой мебели.
- ООО «РИФ «Аметист» - химическая промышленность.
- ООО «Рошальский завод пластификаторов» - химическая промышленность.
- ООО «Молирен» - химическая промышленность.

Шатурская ГРЭС расположена в городе Шатура. На станции функционирует семь энергоблоков суммарной мощностью 1499,6 МВт и тепловой мощностью 350,5 Гкал. Основным видом топлива является природный газ, однако ГРЭС может использовать также уголь, мазут. С самого начала строительства и по сегодняшний день электростанция остается одним из лидеров по внедрению инновационных, передовых технологий в области энергетики.

Мебельная компания «Шатура» является одним из крупнейших в России производителем мебели. Компания выпускает корпусную бытовую мебель, предназначенную для потребителей со средним уровнем доходов, а также для малого и среднего бизнеса. Высокое качество продукции обеспечивается использованием только высококачественной и экологичной ламинированной плиты класса E1 и применением высококлассного оборудования, соответствующего самым высоким мировым стандартам.

В начале 2018 года швейцарская компания АО «Ксилонетикс» выкупила цех по производству ДСП у МК «Шатура». Созданное предприятие ООО «КСИЛОСВИСС» проведет модернизацию и оптимизацию производственных мощностей, а также расширение существующего производства.

ООО «Эстетика» это две собственные фабрики по производству мягкой мебели и матрасов, около 30 000 м² производственной площади, более 60 фирменных салонов на территории РФ, в 18 регионах имеются представительства.

Компания «РИФ - Аметист» имеет впечатляющий опыт в производстве эластичного пенополиуретана. Широкий ассортимент продукции включает изготовление уплотнителей, прокладок и других изделий для стекольной, автомобильной, мебельной и обувной промышленности. Производимая нами продукция получила высокие оценки от экспертов и пользуется высоким спросом на российском рынке.

ООО «Рошальский завод пластификаторов» производит диоктилфталат, который используется в качестве сырья во многих отраслях промышленности.

В январе 2006 года на базе производства пластификаторов химкомбината организовано ООО «Рошальский завод пластификаторов». В дополнение к старым цехам были построены несколько новых, закуплено новейшее оборудование и проведена грандиозная работа по модернизации производства.

Сегодня завод представляет собой современное автоматизированное предприятие с самой широкой в России линейкой выпускаемых пластификаторов.

Помимо диоктилфталата, дибутилфталата, диоктиладипината и пластификаторов специального назначения завод производит пластификатор диизононилфталат (ДИНФ) - экологичный пластификатор для мембран, обоев и напольных покрытий.

С 2016 года на предприятии ведется строительство самого современного в стране производства фталевого ангидрида – востребованного химического сырья для производства пластификаторов, полиэфирных смол, лакокрасочной и резинотехнической продукции.

В 2020 году запуск двух реакторов суммарной мощностью 36 000 тонн фталевого ангидрида в год.

ООО «Молирен» является единственным предприятием в России на котором не в экспериментальном, а в промышленном объеме налажен процесс выделения рения из отходов аэрокосмических производств гидрометаллургическим способом.

ООО «Молирен», специализируется на гидрометаллургической переработке жаропрочных сплавов с получением рениевой кислоты, перрената аммония (аммоний рениевокислый), оксидов и гидроксидов никеля и кобальта, танталового концентрата, осуществляет производство ферромолибдена, феррованадия, феррониобия, ферровольфрама, рения и хрома металлического согласно требованиям действующего ГОСТ.

Следует заметить, что нигде в мире нет собственно рениевых рудников и этот металл не производится как основной продукт добычи. Он извлекается либо из ренийсодержащего лома, либо как побочный продукт добычи молибдена, который в свою очередь является либо побочным, либо попутным продуктом производства меди. Применение этого металла в мировой промышленности расширяется с каждым годом.

В Городском округе Шатура располагается ряд организаций, занимающихся научно-технической деятельностью. Самым крупным научным учреждением является Институт проблем лазерных и информационных технологий РАН (ИПЛИТ РАН) – филиал ФНИЦ «Кристаллография и фотоника» РАН, занимающийся разработкой и производством технологических лазеров. Научными разработками занимается Шатурский филиал Объединённого института высоких температур РАН (ШФ ОИВТ РАН).

1.5. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.

По итогам Всероссийской переписи населения численность населения Городского округа Шатура на начало 01.10.2023 года составила 101978 человек.

На 01.10.2023 года численность городского населения округа составляет 66554 человек (65,2%) - это люди, проживающие в городах Шатура и Рошаль и рабочих поселках Мишеронский и Черусти, 35424 человек (34,7%) – проживают в сельской местности.

Лидирующие позиции в экономике Городского округа Шатура сохраняет промышленное производство, доля которого в общем объеме валового производства по итогам 10 месяцев – 78%. Объем отгруженной промышленной продукции за истекший период составил 35,3 млрд. рублей.

Согласно статистическим данным, объем валового производства организаций округа (без учета малого бизнеса) за 11 месяцев составил 55578,4842 млрд. рублей, с темпом роста по отношению к аналогичному периоду предыдущего года 111,6%.

Структура валового производства территории:

78,3% - промышленность,

16,7% - торговля,

3,9% - иные виды деятельности,

1,1% - сельское хозяйство.

Нужно отметить, что сельское хозяйство, несмотря на его малую долю в общем объеме производства, и которое исторически способствовало отнесению территории Городского округа Шатура к рекреационно-аграрному типу, сегодня является одним из приоритетных направлений развития экономики округа. За 9 месяцев 2023 года в хозяйствах всех категорий произведено сельскохозяйственной продукции на сумму 1052,0 млн. рублей.

Вторым по значению в структуре валового производства является оборот розничной торговли, который за 11 месяцев 2023 года по оценке (с учетом малого бизнеса) составляет 11125,4 млрд рублей.

Общий объем оказанных платных услуг населению за 11 месяцев 2023 года составил 1,6 млрд. рублей.

По предварительной оценке оборот (выручка) по всем субъектам МСП в 2023 году достигнет 9,2 млрд. рублей.

В Городском округе Шатура численность трудоспособного населения на 01 января 2023 года составила 58610 человек. Из них в экономике округа занято 30371 человек. Число граждан, выезжающих на работу в населенные пункты за пределы округа (маятниковая миграция), составляет 24915 человек.

Среднесписочная численность работников крупных и средних предприятий (без учета совместителей) за 10 месяцев 2023 года составила 12595 человек, среднесписочная численность занятых в сельском хозяйстве составила 521 чел.

Средняя заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, по итогам 10 месяцев 2023 года составила 59416,1 рублей. За этот же период в обрабатывающем производстве она составила 68313,5 рублей, в сельскохозяйственном производстве – 61990,1 рублей, в торговле – 49797,4 рублей, в ЖКХ – 42455,7 рублей.

В бюджетной сфере по итогам 2023 года заработная плата также выросла и составила: у педагогических работников общеобразовательных муниципальных организаций 79421,94 рублей, педагогических работников дошкольных образовательных организаций – 65439,81 рублей, педагогических работников организаций дополнительного образования – 65803,98 рублей, работников учреждений культуры – 55381,64 тыс. рублей.

На учете в ЦЗН на 31.12.2023 состояло 232 человека. В банке вакансий 303 предложения от организаций нашего округа. Общий уровень безработицы в 2023 году значительно снизился и составил 0,4%, по итогу 2022 года он составлял 0,70%.

Систематически проводится работа по выявлению случаев неформальной занятости населения, что позволило выявить 166 чел. в 2023 году, которые впоследствии

оформили трудовые отношения или зарегистрировались как индивидуальные предприниматели.

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Шатура.

2.1. Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования.

В перечень приоритетных и социально значимых рынков Городского округа Шатура включены следующие рынки:

1. Рынок ритуальных услуг;
2. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;
3. Рынок розничной торговли;
4. Рынок услуг бытового обслуживания;
5. Рынок услуг общественного питания;
6. Развитие конкуренции на рынке товарной аквакультуры;
7. Рынок услуг туризма и отдыха;
8. Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств;

2.1.1. Рынок ритуальных услуг.

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения Городского округа Шатура Московской области.

На территории Городского округа Шатура размещено 30 муниципальных кладбищ на общей площади более 113,23 гектаров, в том числе 26 открытых для захоронения, 4 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,7 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 1,3 гектара.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 01.01.2023 составляет 100% от общего количества кладбищ.

В Городском округе Шатура ведется постоянная работа по приведению кладбищ в соответствие с требованиями Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области. На сегодняшний день 18 кладбищ признаны соответствующими региональному Стандарту.

Инвентаризация мест захоронений выполнена на 30-ти кладбищах, что составляет 100% от общего количества кладбищ.

За 11 месяцев 2023 года количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Городского округа Шатура Московской области, составило 95,5 % от общего числа организаций. На территории Городского округа осуществляют деятельность 14 организаций, в том числе 1 муниципальная и 13 частных.

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной предпринимателей (87% опрошенных) как удовлетворительное. Увеличение числа конкурентов отметили 63 % опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (79 % опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 84 % опрошенных клиентов.

Качеством ритуальных услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 79 % опрошенных потребителей.

В Городском округе Шатура Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет Муниципальное казенное учреждение Городского округа Шатура «Ритуальная служба».

Жители Подмоскovie, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

С 07.12.2020 начато оказание муниципальной услуги по предоставлению мест для захоронения (подзахоронения), оформлению удостоверений о захоронениях, перерегистрации захоронений на других лиц, выдаче разрешений на установку (замену) надмогильных сооружений (надгробий), ограждений мест захоронений, извлечению останков (праха) умерших для последующего перезахоронения, с использованием системы РГИС (региональная географическая информационная система).

С 21.09.2022 начато оказание муниципальной услуги по оформлению родственных, почетных, воинских захоронений, созданных с 01 августа 2004 года по 30 июня 2020 года включительно, как семейные (родовые) захоронения и созданию семейного (родового) захоронения.

Внедрение данной системы позволяет вести учет и облегчает поиск мест захоронений независимо от территориальной принадлежности.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг.

При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
снижение коррупциогенности сферы погребения;
обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

2.1.2. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

С каждым годом количество автомобилей в собственности граждан увеличивается, что увеличивает спрос на услуги ремонта и технического обслуживания транспортных средств.

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы в Городском округе Шатура Московской области по виду деятельности «45.20 - техническое обслуживание и ремонт автотранспортных

средств» на 01.01.2024 зарегистрировано 33 организации, в том числе 32 индивидуальных предпринимателя и 1 юридическое лицо.

Доля объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, приведенных в соответствие требованиям законодательства, от общего количества объектов в сфере ремонта автотранспортных средств за 11 месяцев 2023 года составила 100%.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности среди них составляет 100 %.

На уровень конкуренции на рынке влияет качество и объем предоставленных услуг, возможность выполнения сложных высокотехнологичных работ и ценовая доступность.

На рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение.

С целью содействия развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств предусмотрено:

-оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке;

- оценка состояния конкурентной среды на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

В настоящий момент продолжается инвентаризация объектов дорожного и придорожного сервиса, актуализация статистических данных, разработка и применение методов, позволяющих увеличить эффективность выявления несоответствий фактического использования и имеющейся разрешительной документации на организацию и осуществление деятельности.

В рамках заседаний рабочей группы администрации Городского округа Шатура Московской области по вопросам потребительского рынка рассмотрено соответствие 33 организаций, осуществляющих деятельность по техобслуживанию и ремонту автотранспортных средств, машин и оборудования, требованиям законодательства Российской Федерации. Из них доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности также составила 100 %.

В настоящее время в Городском округе Шатура реализуется подпрограмма 4.«Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы Городского округа Шатура «Предпринимательство» на 2023-2027гг. утвержденным постановлением администрации Городского округа Шатура от 19.12.2022 №3075 в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию увеличения уровня обеспеченности населения Городского округа Шатура предприятиями бытового обслуживания, в том числе предприятиями по ремонту автотранспортных средств.

2.1.3. Рынок розничной торговли.

Сфера потребительского рынка - одна из активно развивающихся отраслей экономики Городского округа Шатура. Ее главные задачи - создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, территориальная доступность товаров и услуг по всей территории Городского округа.

В 2023 году в Городском округе Шатура оказывают услуги розничной торговли

370 торговых объектов по продаже продовольственных товаров, из них 140 магазинов федеральных сетей и 441 торговых объектов по продаже непродовольственных товаров, из них 7 сетевых, реализующих косметику и парфюмерию, мягкую мебель, обувь, одежду и прочее.

На территории Городского округа Шатура расположены 10 торговых центров: в городе Шатура, 1 - в городе Рошаль и 1 - в п. ЦУС «Мир».

В 2023 году было открыто 46 торговых объектов по продаже продовольственных и непродовольственных товаров с торговой площадью 3613,3 кв.м., предоставлено 107 рабочих мест.

В связи с нестабильностью экономики в течении 2023 года прекратили торговую деятельность 34 торговых объекта, тем не менее в Городском округе Шатура наблюдается активный рост сегмента онлайн-торговли, так как часть сотрудников перешла на удаленный формат работы. Значительно увеличился рост интернет-заказов.

В 2021 году было открыто 5 пунктов выдачи Wildberries, Ozon и 2 постамата. В 2022 году уже открыто 35 пунктов выдачи Wildberries, Ozon и 10 постаматов. Доставку товаров на дом осуществляет СберМаркет из магазина «Ашан», магазин «ВкусВилл», ЯндексМаркет, Ozon. В 2023 году было открыто 45 пунктов выдачи Wildberries, Ozon и действует 80 пунктов выдачи.

Для отдаленных и малочисленных (до 100 человек) сельских населенных пунктов Городского округа Шатура реализована доставка продовольственных и промышленных товаров населению автолавками. В 2023 г. контракт на доставку товаров был заключен с обществом с ограниченной ответственностью «Фирма «Мечта» с частичной компенсацией транспортных расходов в виде субсидии из бюджета Московской области и бюджета Городского округа Шатура. Доставка продовольственных и промышленных товаров осуществляется в 131 сельский населенный пункт 2 раза в неделю.

В 2023 году проведены тематические ярмарки в городах Шатура и Рошаль, приуроченные к массовым мероприятиям: «День Победы», «Постный день», «День города», «День работника сельского хозяйства», «Новогодняя», «Рождественская» и другие.

Доля организаций частной формы собственности по отношению в общем количестве всех организаций, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли составляет 100%. Основным показателем, характеризующим данную отрасль, является оборот розничной торговли.

Оборот розничной торговли по оценочным данным, составленным на основании анализа за 11 месяцев 2023 года, составил порядка 11125,4 млрд. руб. Обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1 000 жителей составляет 1 024,1 кв. м., что соответствует нормативам области.

Сдерживающим фактором развития торговли является большая конкуренция в этой сфере высокая концентрация сетевых магазинов на территории Городского округа Шатура. Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

Основными задачами и перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимостью.

Администрацией Городского округа Шатура в 2023 г. организована работа по проведению мониторингов состояния торговых объектов и потребительских цен, проверены свыше 600 торговых объектов.

Для предприятий розничной торговли в 2023 году сотрудниками офиса «Мой бизнес» проводились обучающие мероприятия и семинары по вопросам ведения бизнеса.

Субъекты предпринимательской деятельности Городского округа информировались о мерах государственной и муниципальной поддержки. В 2023 году предоставление финансовой поддержки (субсидий) за счет средств бюджета Городского округа Шатура Московской области получили за приобретенное оборудование для производства:

1. Индивидуальный предприниматель Бобков Михаил Александрович в размере 1550 000 рублей.

2. ООО «Би Плейд» в размере 625 000 рублей.

В настоящее время действует муниципальная программа Городского округа Шатура Московской области «Предпринимательство», в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг».

Мероприятия подпрограммы, направлены на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме. На сегодняшний день на территории округа размещено 49 недвижимых нестационарных объектов. 131 место под размещение объектов мобильной торговли предоставлено обществу с ограниченной ответственностью «Фирма "Мечта» для доставки продовольственных и промышленных товаров в отдаленные сельские населенные пункты.

На официальном сайте Городского округа Шатура создан раздел «Сфера потребительского рынка», где размещаются актуальные нормативно-правовые акты, информация об открытых аукционах в электронной форме на право размещения нестационарного торгового объекта на территории Городского округа Шатура Московской области, информация о демонтаже нестационарных торговых объектов, реестр нестационарных торговых объектов.

2.1.4. Рынок услуг бытового обслуживания.

В сфере бытового обслуживания работают 183 единицы организаций и индивидуальных предпринимателя.

Рынок является полностью негосударственным.

По данным Мосстата, за 11 месяцев 2023 года населению предоставлено платных услуг крупными и средними организациями на 1627,3 млн.рублей, что в сопоставимой оценке на 7,8 % больше чем в аналогичном периоде 2022 года.

Уровень обеспеченности населения Городского округа Шатура предприятиями бытового обслуживания по итогам 2023 года составляет 10 рабочих мест на 1000 жителей. За 2023 год прирост рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания составил 8,4 единицы.

Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Услуги парикмахерских», «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования».

На территории Городского округа Шатура Московской области действует 98 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 26 предприятий по оказанию бытовых услуг.

Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты муниципального образования.

Вместе с тем социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды), развиты недостаточно.

Субъекты предпринимательской деятельности Городского округа Шатура информировались о мерах государственной и муниципальной поддержки.

К концу 2023 года услуги предприятий бытового обслуживания оказывались в полном объеме. В настоящее время деятельность ведется в штатном режиме с соблюдением противоэпидемических мероприятий и рекомендаций служб Роспотребнадзора.

2.1.5. Рынок услуг общественного питания.

В настоящее время в Городском округе Шатура действует 71 предприятие общественного питания: рестораны, кафе, бары, столовые, пункты быстрого питания.

Доля организаций частной формы собственности по отношению в общем количестве всех организаций, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания составляет 100%.

Рынок является полностью негосударственным.

Уровень обеспеченности населения Городского округа Шатура предприятиями общественного питания по итогам 2023 года составляет 35,10 мест на 1000 жителей.

За 2023 год открыты 6 объекта общественного питания, Суши-Бар «Тунец», суши-бар «Токирим» (без посадочных мест), кулинария «МIX точка» кафе «ОК», кафе «Мангал Хаус», «Пицца Экспресс».

В настоящее время в Городском округе Шатура реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы Городского округа Шатура «Предпринимательство», утвержденной постановлением администрации Городского округа Шатура от 19.12.2022 № 3075. Основное мероприятие Подпрограммы - развитие

сферы общественного питания на территории Городского округа. Ежемесячно проводятся встречи с потенциальными участниками рынка общественного питания для дальнейшей работы и внедрения новых объектов на территории Городского округа Шатура. Так же проводится анализ обеспеченности населения Городского округа услугами общественного питания.

Несмотря на активную кампанию по вакцинации населения, доля граждан, посещающих рестораны, кафе, бары и другие места общественного питания, не вернулась к значениям, наблюдавшимся до пандемии. Вынужденные меры по недопущению распространения новой коронавирусной инфекции (закрытие залов обслуживания посетителей) не могли не повлиять на уровень доходов предприятий общественного питания. Это привело к небольшому сокращению оборотов общественного питания.

Однако рынок общественного питания не только не упустил свою аудиторию, но и продолжил развиваться в направлении онлайн-торговли. Предприятия общественного питания продолжают переадресовываться и переходить на режим работы с применением доставки и самовывоза. Именно эта возможность спасла многие предприятия от банкротства в период действий ограничений.

Применение информационных технологий для продвижения рекламы своих услуг и предлагаемых блюд через сеть «Интернет» способствуют удержанию клиентов и привлечению новых. Применение гибкой системы «приготовление-доставка» дало возможность сохранить коллективы в прежнем составе и даже создавать новые рабочие места (курьеры, водители).

В настоящий момент почти все предприятия общественного питания продолжают работу в новом формате, оказывая услуги в стационарных условиях, не снижая уровня доставки готовых блюд, что в свою очередь дает возможность развитию бизнеса.

По состоянию на конец 2023 года все предприятия общественного питания, осуществляющие деятельность на территории Городского округа Шатура работают в штатном режиме с соблюдением противоэпидемических мероприятий и рекомендаций служб Роспотребнадзора.

2.1.6. Развитие конкуренции на рынке товарной аквакультуры.

В Городском округе Шатура Московской области реализуются проекты по созданию новых предприятий в сфере аквакультуры. Реализация проектов позволит увеличить производство и сбыт товарной рыбы в муниципальном образовании Московской области, а также в смежных муниципальных образованиях Московской области и субъектах Российской Федерации, что повлечет развитие конкурентной среды и снижение цен для конечного потребителя.

ООО «Водный мир» на территории агропромышленного парка «Осаново-Дубовое» реализует инвестиционный проект по строительству и организации производства по выращиванию и переработке ценных пород рыб (форелевое хозяйство, кормовой завод).

В мае 2023 года индивидуальный предприниматель Артем Гаршев, победитель конкурса «Агростартап», вблизи д. Лузгарино открыл производство по выращиванию радужной форели с привлечением денежных средств гранта. Общий объем грантовой поддержки в проект составил 3 млн. рублей.

Также планируется к реализации проект по созданию рыбоводного хозяйства ООО «Агрофирма «Рыбхоз Шатурский».

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем объеме изъятия объектов товарной аквакультуры составляет 100%.

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства, ведущемуся Федеральной налоговой службой в городском округе Шатура по виду деятельности «03.2 – Рыбоводство» зарегистрировано 11 организаций, в том числе 4 индивидуальных предпринимателя и 7 юридических лиц.

По мнению руководителей рыбохозяйственных организаций, занимающихся выращиванием товарной рыбы, ситуация на данном рынке напряженная. Высокая конкуренция на рынке рыбной продукции возникает в связи с тем, что большая часть реализуемой товарной рыбы в Городской округ Шатура ввозится из южных регионов Российской Федерации.

Потребители преимущественно считают количество организаций на рынке товарной аквакультуры достаточным (75 %).

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 100% респондентов и 63% респондентов считают уровень цен приемлемым.

Сфера товарной аквакультуры требует высоких первоначальных вложений при длительных сроках окупаемости. Наряду с этим, зачастую кредитные ставки по банковским кредитам слишком высоки для хозяйствующих субъектов, что затрудняет доступ на рынок новым участникам.

Рынок товарной аквакультуры Городского округа Шатура представлен 100% субъектами малого бизнеса.

Основными проблемами являются:

- значительные первоначальные вложения при длительном сроке окупаемости;
- невыполнение обязательств поставщиком (дефекты в оборудовании, поставка рыбопосадочного материала низкого качества);
- диспаритет цен на товарную рыбу и товары, необходимые для ее производства (горюче-смазочные материалы, корма, ветеринарные препараты, электроэнергию, газ);
- отсутствие квалифицированного персонала;
- высокий моральный и материальный износ основных средств;
- отсутствие стабильного рынка сбыта живой рыбы в период ее массового производства;
- ограниченный доступ к рынкам сбыта производителей рыбы к конечному потребителю;
- снижение покупательской способности населения.

На территории Московской области предусмотрены меры поддержки рыбоводных организаций в рамках Государственной программы Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья».

Меры поддержки:

- субсидии на поддержку производства товарной рыбы и рыбопосадочного материала (на - возмещение части затрат на приобретение кормов);
- возмещение части прямых понесенных затрат на создание и (или) модернизацию объектов аквакультуры (рыбоводства);
- грантовая поддержка начинающих фермеров на приобретение рыбопосадочного материала;
- грантовая поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов на приобретение оборудования в сфере рыбоводной инфраструктуры и аквакультуры (рыбоводства).

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- осуществление мер государственной поддержки предприятий в сфере аквакультуры:

- расширение ассортимента выращивания товарной рыбы;
- расширение географии реализации товарной рыбы;
- развитие производства отечественных кормов для обеспечения предприятий аквакультуры;
- оказание содействия по взаимодействию рыбоводных организаций с торговыми сетями с целью увеличения реализации товарной рыбы;
- определение границ рыбоводных участков и заключение договора на их использование.

2.1.7. Рынок услуг туризма и отдыха.

Территория Городского округа Шатура Московской области обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 2675,14 кв.м и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства численность населения на начало 01.01.2023 года составила 101978 человек.

Туристский поток по итогам 2023 года составил 29436 тыс. человек, к концу 2022 года 27 820 человек, что характеризует положительную динамику туристского потока. Уникальный во многих отношениях туристский потенциал позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный и паломнический.

По данным маркетингового исследования туристско-экскурсионный поток в 2018 году составил 10000 человек (в 2016 году - 10600 человек, в 2017 году –11100 человек), что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

В Городском округе Шатура Московской области насчитывается 29 объектов культурного наследия, из которых 9 объектов церковного назначения (церкви, ограда, святые ворота и монастырь) и 20 объектов археологии федерального и регионального значения.

В округе находятся 3 пляжа, 6 природных заказников, 41 объект культурно-познавательного характера (кинозал, Дома культуры, библиотеки, музеи, парки), 3 памятника живой природы.

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Городского округа Шатура Московской области, достигло 13 единиц.

Промышленные и сельскохозяйственные предприятия и организации, являющиеся или имеющие возможность быть объектом туристского показа: клуб «Зеленый шершень», прокат лошадей «Орленок».

Гостиницы: ИП Борисова Н.Н. - гостиница «Шатура Холл»; гостинично-ресторанный комплекс «У Святого озера», гостиница «Шатура», гостиничный комплекс «Великодворье», гостиница МАУ «Спортивная школа города Шатура».

Гостевые дома: «Шатурский берег».

Санатории: «Озеро Белое».

Базы отдыха: ООО «КОТК «Озеро Малое».

Глемпинг: «Эко-Деревня «FOREST».

Места охоты и рыболовства: спортивная общественная организация «Шатурское районное общество охотников и рыболовов».

Детские оздоровительные лагеря: Центр отдыха и оздоровления «Изумрудный», частный круглосуточный детский лагерь «Terra Nostra».

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Городского округа Шатура, активно проходят процедуру классификации.

На территории Городского округа Шатура Московской области в период 2017-2022 годов проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Количество КСР по состоянию на 01.01.2024 составляет 13 КСР, из них 3 КСР классифицированных .

Номерной фонд классифицированных КСР составляет 74 номера, койко-мест 109.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Городского округа Шатура показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в г. Шатура и санаторий «Озеро Белое», что составляет более 70% от общего потока.

На начало 2024 года в Городском округе Шатура Московской области насчитывается 9 туристических организаций.

Конкурентная среда на рынке туристических услуг остается невысокой: 23% пользователей охарактеризовало количество организаций в этой сфере как достаточное.

Возможность выбора организаций и удобство расположения в сфере туристических услуг не удовлетворяет подавляющее большинство пользователей.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются: недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии; высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень; недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и другие.

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Городском округе Шатура Московской области позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;

– усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;

– содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы «Развитие туризма в Московской области» увеличится туристский и экскурсионный поток в Городском округе Шатура. Появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

2.1.8. Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

Городской округ Шатура характеризуется мононаправленной промышленностью, он всегда относился к рекреационно-аграрному типу. Сельское хозяйство с его малой долей в общем объеме валового производства (3%) является одним из приоритетных направлений развития экономики территории.

На территории Городского округа Шатура по состоянию на 01.01.2024 в агропромышленной сфере зарегистрировано 25 организаций, 20 крестьянских (фермерских) хозяйств и 15 индивидуальных предпринимателей.

Численность занятых в данной отрасли составляет более 632 человека.

Крестьянские (фермерские) хозяйства округа занимаются производством молочной продукции, масла, творога, мяса, рыбной продукции, выращиваем зерновых культур, однолетних и многолетних трав на сено.

К малым формам хозяйствования на селе относятся крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства граждан и созданные этими двумя категориями хозяйств сельскохозяйственные потребительские кооперативы.

По состоянию на 01.01.2024 в Городском округе Шатура Московской области в сельскохозяйственных предприятиях всех организационно-правовых форм содержится 2058 голов крупного рогатого скота (в т.ч. коров – 994 голов), мелкого рогатого скота - 573. При этом в КФХ находится 6,4 % крупного рогатого скота, овец и коз 57,6%.

Состояние конкурентной среды на рынке оценено предпринимателями как умеренное, об этом говорят 50% опрошенных.

Качеством реализуемой в Городском округе Шатура фермерской продукции частными компаниями удовлетворены 100% потребителей.

Удовлетворенность достигнутым ценовым уровнем характерна для 83% пользователей данным видом услуг.

В 2023 году негативное влияние на финансово-экономическое состояние отрасли АПК на территории округа оказала напряженная ситуация в связи с действующими санкциями, связанными с проведением специальной военной операции.

Производство продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах и личных подсобных хозяйствах в последние годы имеет динамику роста.

Однако численность фермерских хозяйств имеет тенденцию к сокращению. Причинами этого являются недостаточный приток молодых кадров, у которых в условиях Московской области есть альтернатива более привлекательного и прибыльного трудоустройства, а также сложность процедуры оформления земель в собственность. Для решения этих проблем предусматривается субсидирование

строительства или приобретения жилья молодыми семьями и молодыми специалистами, а также содействие фермерским хозяйствам в юридическом оформлении сельскохозяйственных земель.

Другой существенной проблемой является организация каналов сбыта продукции, производимой фермерами Московской области. Нередко предприниматели и физические лица, желающие реализовать произведенную сельскохозяйственную продукцию, сталкиваются с большими издержками по выходу как в крупные торговые сети, так и на небольшие местные рынки.

Для решения этой проблемы в Подмосковье реализуется пилотный проект по расширению сбыта фермерской и сельскохозяйственной продукции, защите фермерских магазинов от недобросовестной конкуренции, а также проработке единого стандарта фермерских продуктов. В реализации проекта участвуют представители фермерских хозяйств и сельхозпроизводств, предприятий по производству продуктов питания, представители Московского областного университета потребительской кооперации, а также владельцы рынков и специализированных фермерских магазинов.

В Московской области проводится работа по увеличению реализации фермерской продукции в розничной торговой сети и непосредственно через специализированные магазины фермерской продукции.

Тема прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок является главным вопросом рабочей группы «Подмосковный фермер», созданной на базе Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Шатура осуществляется в виде: предоставления субсидий и оказания информационной и консультационной поддержки.

В целях повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Городского округа Шатура разработана и утверждена программа Городского округа Шатура «Предпринимательство».

В рамках реализации мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы Городского округа Шатура «Предпринимательство» из бюджета Городского округа Шатура предоставлена субсидия ИП Бобкову Михаилу Александровичу и ООО "Би Плейд" на частичную компенсацию затрат на приобретение и модернизацию оборудования в размере 2,175 млн. рублей.

Получателями субсидий в 2024 году планируется создать дополнительно 4 рабочих места. В 2025 году в бюджете округа на поддержку малого и среднего бизнеса запланировано 1 млн. рублей.

Предприниматели округа активно пользуются федеральными и областными мерами поддержки: обращаются в Фонд микрофинансирования и Гарантийный фонд, в банки за получением льготных кредитов и займов, подают заявки на получение субсидий и грантов от Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской. По имеющейся информации субъектами малого бизнеса получено: кредитов и займов в размере 32,1 млн. рублей; субсидий в размере 21,7 млн. рублей.

В соответствии с Соглашениями, заключенными между Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области

и сельхозтоваропроизводителями, ООО АПК «Шатурский», ООО «Экологическое хозяйство «Спартак», ООО «Пышлицкое «Агро», ООО «ТиЭйч Шатурский», АО НПО «Биотехкомпозит», ООО «Продукты деревни» в 2023 получили государственную поддержку (субсидии) на развитие племенного животноводства, стимулирование производства молока, проведение комплекса агротехнологических работ, стимулирование увеличения производства масличных культур, приобретение и ввод в эксплуатацию маркировочного оборудования, а также возмещение части затрат производителям зерновых культур (Резервный Фонд) и за приобретение сельскохозяйственной техники и оборудования.

Общий объем финансовой поддержки сельхоз товаропроизводителей округа в 2023 составил более 25,6 млн. рублей.

Оказание информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляется администрацией Городского округа Шатура путем размещения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на официальном сайте администрации и социальных сетях следующей информации:

- об изменениях в законодательстве в сфере малого и среднего предпринимательства;

- о мерах поддержки, оказываемых предпринимателям на Федеральном, региональном и местном уровне;

- об организациях, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, условиях и о порядке оказания такими организациями поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

- об объявленных конкурсах на оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- иной необходимой для развития субъектов малого и среднего предпринимательства информации.

Взаимодействие с предпринимателями происходит ежедневно. Проводятся консультации субъектов малого и среднего предпринимательства посредством личных встреч, телефонных переговоров, а также размещением информации в чатах с представителями бизнеса.

Развитию предпринимательства в городском округе Шатура способствует деятельность организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства: «Торгово-промышленная палата Городского округа Шатура», «Общественная приемная в Городском округе Шатура Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области».

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования.

Во исполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р, Протокола совещания с органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области по вопросам внедрения стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Московской области, в течении 2023 года были проведены опросы предпринимателей

на темы: «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области», «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них», «О состоянии бизнеса в Московской области и перспективах развития».

Информация о проведении опросов предпринимателей была размещена на официальном сайте администрации Городского округа Шатура, в социальных сетях и чате «Бизнес-сообщество Большая Шатура» в Telegram канале.

3.1. Оценка барьеров для ведения бизнеса в Городском округе Шатура

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе - индивидуальные предприниматели 40 чел. (49%), представители малых и средних предприятий 24 чел. (29%) и самозанятые 18 чел. (22%).

Категории субъектов предпринимательства	чел	%
Индивидуальный предприниматель	40	49%
Самозанятый	18	22%
Юридическое лицо	24	29%
ВСЕГО	82	100%

Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики приведена ниже:

Сфера экономики	%	чел
Рынок услуг дошкольного образования	0,00%	0
Рынок услуг общего образования	0,00%	0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,00%	0
Рынок услуг дополнительного образования детей	3,66%	3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,00%	0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1,22%	1
Рынок социальных услуг	7,32%	6
Рынок медицинских услуг	2,44%	2
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0,00%	0
Рынок ритуальных услуг	2,44%	2
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	8,54%	7
Рынок розничной торговли	20,73%	17
Рынок общественного питания	12,20%	10
Рынок бытового обслуживания	21,95%	18
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,00%	0

Сфера экономики	%	чел
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,00%	0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,00%	0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,00%	0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,00%	0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,00%	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,00%	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,00%	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0,00%	0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,00%	0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2,44%	2
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0,00%	0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1,22%	1
Рынок производства кирпича	0,00%	0
Рынок производства бетона	0,00%	0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1,22%	1
Рынок племенного животноводства	0,00%	0
Рынок семеноводства	0,00%	0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,00%	0
Рынок товарной аквакультуры	1,22%	1
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1,22%	1
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,00%	0
Сфера наружной рекламы	1,22%	1

Сфера экономики	%	чел
Рынок туризма и отдыха	2,44%	2
Рынок инновационной продукции	0,00%	0
Рынок цифровизации государственных услуг	0,00%	0
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0,00%	0
Промышленность/производство	4,88%	4
Логистические услуги	0,00%	0
Финансовые услуги и страхование	1,22%	1
Другое	2,44%	2

Наибольшую активность в опросе проявили предприниматели, осуществляющие деятельность в сферах: розничной торговли 17 чел. (20,73%), бытового обслуживания 18чел. (21,95%), общественного питания 10 чел. (12,20%), социальных услуг 6 чел. (7,32%), медицинских услуг 2 чел. (2,44%), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 7 чел. (8,54%), дополнительного образования детей 3 чел. (3,66%), туризма и отдыха 2 чел. (2,44%), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 1 чел. (1,22%), ритуальных услуг 2чел. (2,44%), наружной рекламы 1 чел. (1,22%) и др.

В целом большинство опрошенных предпринимателей 62 чел. (75,61%) отметили снижение числа административных барьеров в течение последних 12 месяцев, 1,22% - считают, что число барьеров увеличилось, 7,32% - число барьеров не изменилось.

Динамика изменения числа административных барьеров за последний год	%	чел
Барьеров стало меньше	75,61%	62
Ситуация не изменилась	7,32%	6
Барьеров стало больше	1,22%	1
Затрудняюсь ответить	15,85%	13

За последние 12 месяцев **предприниматели сталкивались с такими экономическими и административными барьерами** как рост цен на сырье, рост себестоимости продукции- 32 чел. (18,71%), постоянное изменение правил игры, отсутствие предсказуемости-16чел. (9,36%), высокие налоги, сборы, страховые взносы- 12 чел. (7,02%), большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий) – 10 чел. (5,85%), высокие неналоговые издержки, затраты на соблюдение обязательных требований – 7чел. (4,09), не сталкивались с ограничениями 33 чел. (19,30%).

Барьеры для ведения бизнеса	%	чел
Постоянное изменение правил игры, отсутствие предсказуемости	9,36%	16
Ограниченная доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки	3,51%	6

Высокие налоги, сборы, страховые взносы	7,02%	12
Недоступные кредиты (высокие процентные ставки)	1,17%	2
Высокие неналоговые издержки, затраты на соблюдение обязательных требований	4,09%	7
Большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий)	5,85%	10
Отсутствие цифровых сервисов и услуг по жизненным ситуациям для моего бизнеса	0,58%	1
Транспортные ограничения	2,92%	5
Рост арендной платы	8,77%	15
Большое количество проверок	0,00%	0
Наличие зарубежных конкурентов, продающих товары ниже себестоимости и плохого качества	5,26%	9
Рост цен на сырье, рост себестоимости продукции	18,71%	32
Высокая стоимость сервисов по подбору персонала 	1,75%	3
Отсутствие государственного регулирования цен	2,34%	4
Сложность процедуры получения лицензий	1,75%	3
Сложность получения доступа к лизингу и выделению субсидий	0,58%	1
Сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	0,00%	0
Сложность получения доступа к земельным участкам 	1,17%	2
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	1,17%	2
Отсутствие требуемой информации о действиях органов власти	0,58%	1
Коррупция	0,00%	0
Отсутствие доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности	0,00%	0
Критерии попадания в реестр МСП (не подхожу под критерии для МСП, не могу получить поддержку)	1,17%	2
Другое	2,92%	5
Не сталкивался с ограничениями	19,30%	33

О росте цен на сырье и себестоимости продукции более всего отмечали предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках: услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной

сети Интернет (33,33%), социальных услуг (33,33%), медицинских услуг (25%) оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (23,53%), розничной торговли (12,77%), общественного питания (27,78%) бытового обслуживания (15,63%), товарной аквакультуры (50%), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (25%) наружной рекламы (50%), промышленности/производство (20%) и др.

Рост арендной платы отмечали предприниматели, работающие преимущественно на рынках: розничной торговли (8,51%), социальных услуг и общественного питания (11,11%), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (11,76%), бытового обслуживания (12,50%), сфера наружной рекламы (50%) и др.

Высокие налоги, сборы, страховые взносы более всего влияют на деятельность предпринимателей, осуществляющих работу на рынках: социальных услуг (11,11%), розничной торговли (10,64%), рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (25%) и др.

Постоянное изменение правил игры, отсутствие предсказуемости отмечали предприниматели, осуществляющие свою деятельность преимущественно на рынках: туризма и отдыха (66,67%), рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (25%), рынок социальных услуг (22,22%) и др.

О больших затратах на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий) отмечали предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках: товарной аквакультуры (50%), промышленность/производство (20%), общественного питания (16,67%) и др.

Транспортные ограничения коснулись предпринимателей на товарных рынках: оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (11,76%), бытового обслуживания (5,56%) и др.

О высоких неналоговых издержках, затратах на соблюдение обязательных требований чаще всего отмечали предприниматели, работающие на рынках: медицинских услуг (25%), рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (25) и др.

Недоступные кредиты (высокие процентные ставки) отмечали предприниматели, работающие на рынках: строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (25%) и др.

Ограниченная доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки отмечали предприниматели на рынках: рынок услуг детского отдыха и оздоровления (50%); рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (25%), промышленность/производство (6,67%).

Сложность процедуры получения лицензий отмечали предприниматели, осуществляющие деятельность преимущественно на рынках: медицинских услуг 50%, рынок розничной торговли (2,13%).

Отсутствие государственного регулирования цен чаще всего беспокоит предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынках: оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (5,88%), рынок розничной торговли (4,26%).

Наличие зарубежных конкурентов, продающих товары ниже себестоимости и плохого качества отметили предприниматели, осуществляющие деятельность на рынках: продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (25%), промышленность/производство (26,67%), розничной торговли (6,38%) и др.

Отсутствие цифровых сервисов и услуг по жизненным ситуациям для бизнеса отмечали предприниматели, осуществляющие деятельность на товарных рынках: рынок бытового обслуживания (3,13%).

О сложностях получения доступа к земельным участкам отметили лишь малая часть предпринимателей, работающих на рынке розничной торговли (4,26%).

Критерии попадания в реестр МСП (**не подхожу под критерии для МСП, не могу получить поддержку**) отметили предприниматели, работающие на рынке бытового обслуживания (6,25%).

С ограничением/сложностью доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок столкнулись предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках: оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (5,88%), рынок розничной торговли (2,13%).

С отсутствием требуемой информации о действиях органов власти и Сложность получения доступа к лизингу и выделению субсидий столкнулись предприниматели, ведущие свой бизнес на рынке розничной торговли (2,13%).

Из мер, отмеченных предпринимателями в качестве наиболее действенных для помощи бизнесу (помимо собственной активности и знаний) были отмечены: формирование online-отчетности 22 чел. (7,19%), льготные кредиты 17 чел. (5,56%), наличие квалифицированных консультаций по вопросам ведения предпринимательской деятельности 27 чел. (8,82%), онлайн-взаимодействие с госорганами 27 чел. (8,82%).

Перечень мер, которые наиболее помогают предпринимателям в ведении бизнеса	%	чел
Льготные кредиты	5,56%	17
Получение финансовой поддержки полностью в электронном виде	5,88%	18
Понятные условия получения грантов и субсидий (оформление необходимых документов и т.п.)	5,56%	17
Сокращение сроков предоставления финансовой поддержки	2,94%	9
Упрощение проведения процедуры получения субсидии	3,59%	11
Дистанционное открытие счетов	2,29%	7
Формирование online-отчетности	7,19%	22
Онлайн-взаимодействие с госорганами	8,82%	27
Наличие квалифицированных консультаций по вопросам ведения предпринимательской деятельности	8,82%	27
Помощь со стороны органов власти по оформлению документов	11,11%	34
Повышение доступности мер поддержки	5,23%	16
Экономия времени и трудозатрат за счет внедрения цифровых сервисов и услуг для бизнеса	4,25%	13
Сервис подбора и получения льготных кредитов для бизнеса	0,98%	3
Сервисы по жизненным ситуациям для бизнеса	0,65%	2

Разрешение параллельного импорта	0,33%	1
Внедрение программы «Земля за 1 рубль»	0,65%	2
Бизнес-инкубаторы	0,00%	0
Обучающие мероприятия для бизнеса	7,19%	22
Сокращения этапов и сроков при взаимодействии бизнеса и контрольно-надзорных органов	3,59%	11
Собственная активность и знания	12,75%	39
Другое	2,61%	8

Треть опрошенных предпринимателей (17,07%) отметили снижение числа проверок бизнеса, 19,51% - не заметили изменений, 1,22% - отметили увеличение числа проверок их бизнеса, 17,07% - затруднились ответить.

Динамика изменения числа проверок бизнеса	%	чел
Значительно возросло	1,22%	1
Возросло незначительно	2,44%	2
Не изменилось	19,51%	16
Снизилось незначительно	17,07%	14
Значительно снизилось	42,68%	35
Затрудняюсь ответить	17,07%	14

Предприниматели отмечали недостатки информирования и предлагали меры по улучшению взаимодействия бизнеса и органов власти.

О том, что уровень конкуренции вырос заявили 20,73% опрошенных, 29,27% считают, что уровень конкуренции остался без изменений, еще 1,22% - отметили снижение динамики уровня конкуренции.

Динамика уровня конкуренции	чел	%
Вырос значительно	20,73%	17
Вырос незначительно	45,12%	37
Не изменился	29,27%	24
Снизился незначительно	3,66%	3
Значительно снизился	1,22%	1
Затрудняюсь ответить	0,00%	0

По сравнению с данными опроса августа-октября 2022 года уровень конкуренции снизился на 17% (в 2022 – 37,84% отметили высокий уровень конкуренции, в 2023 году 20,73%).

В числе рынков, на которых чаще всего респондентами отмечается **рост уровня конкуренции** между хозяйствующими субъектами: рынок товарной аквакультуры (100%), рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (50%), рынок

розничной торговли 41,18% , рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (28,57%) и др.

Снижение уровня конкуренции отмечали предприниматели на рынке туризма и отдыха (50%).

При этом более половины опрошенных (70%) отметили увеличение спроса на свою продукцию/услуги за последний год. О снижении спроса заявили лишь (20%) опрошенных.

3. 2. О доступности мер поддержки бизнеса в Городском округе Шатура.

По Городскому округу Шатура в опросе приняли участие 54 предпринимателя.

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе – индивидуальные предприниматели 27 чел. (50%), самозанятые – 14 чел. (26%), микропредприятия – 5 чел. (9,26%), малые предприятия 5 чел. (9,26%), средние предприятия 1 чел. (1,85%), крупные предприятия 1чел. (1,85%), фермеры (крестьянско-фермерские хозяйства – 1 чел. (1,85%).

Наибольшую активность в опросе проявили предприниматели, осуществляющие деятельность в сферах: розничной торговли 18 чел. (33,33%), бытового обслуживания 11чел. (20,37%), общественного питания 6 чел. (11,11%), промышленность/производство 6чел. (11,11%), из других сфер экономики 4чел. (7,41%), социальных услуг и оказания услуг по ремонту автотранспортных средств по 2 чел. (3,70%), дошкольного образования, дополнительного образования детей, ритуальных услуг, семеноводства и продукции крестьянских (фермерских) хозяйств по 1 чел. (1,85%).

38 человек (70,37%) – считают, что поддержку получить достаточно легко, 7 человек (12,96%) отметили, что «поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия», затрудняюсь ответить отметили 9 человек (16,67%).

Доступность государственной/муниципальной поддержки для бизнеса	2022		2023	
	чел	%	чел	%
При необходимости можно легко получить необходимую поддержку	21	56,76%	38	70,37%
Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д.	10	27,03%	7	12,96%
Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно	0	0%	0	0%

По сравнению с опросом августа-октября 2022 года на 13,61% возросло количество опрошенных предпринимателей, считающих, что поддержку получить достаточно легко, на 14,07% снизилось число предпринимателей, которые сочли, что

для получения поддержки требуется приложить серьезные усилия, нет предпринимателей, отметивших о невозможности получения поддержки от государства.

О том, что поддержку получить легко или потребуется приложить усилия чаще всего отмечали предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках (100%):

- услуг дошкольного образования;
- услуг дополнительного образования детей;
- розничной торговли

В разрезе сфер экономики:

Сфера экономики	2022 (август-октябрь)		2023 (июль-август)		Динамика
	Поддержку получить легко или с усилиями	Поддержку получить невозможно	Поддержку получить легко или с усилиями	Поддержку получить невозможно	
Рынок услуг дошкольного образования	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	+100,00%
Рынок услуг общего образования	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок услуг дополнительного образования детей	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок социальных услуг	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок медицинских услуг	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	-100,00%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок ритуальных услуг	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	100,00%	0,00%	50,00%	0,00%	-50,00%
Рынок розничной торговли	76,93%	0,00%	88,89%	0,00%	+11,96%
Рынок общественного питания	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%

Сфера экономики	2022 (август-октябрь)		2023 (июль-август)		Динамика
	Поддержку получить легко или с усилиями	Поддержку получить невозможно	Поддержку получить легко или с усилиями	Поддержку получить невозможно	
Рынок бытового обслуживания	83,33 %	0,00%	90,91%	0,00%	+7,6%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Сфера экономики	2022 (август-октябрь)		2023 (июль-август)		Динамика
	Поддержку получить легко или с усилиями	Поддержку получить невозможно	Поддержку получить легко или с усилиями	Поддержку получить невозможно	
межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок					
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	-100,00%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок производства кирпича	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок производства бетона	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок племенного животноводства	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок семеноводства	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок переработки водных биоресурсов	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок товарной аквакультуры	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Сфера экономики	2022 (август-октябрь)		2023 (июль-август)		Динамика
	Поддержку получить легко или с усилиями	Поддержку получить невозможно	Поддержку получить легко или с усилиями	Поддержку получить невозможно	
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Сфера наружной рекламы	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок туризма и отдыха	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок инновационной продукции	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок цифровизации государственных услуг	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Промышленность/производство	80,00%	0,00%	100,00%	0,00%	+20,00%
Логистические услуги	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Финансовые услуги и страхование	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Другое	0,00%	0,00%	25,00%	0,00%	+25,00%

Невозможность получения поддержки не отмечена предпринимателями.

За поддержкой в финансовые организации обращались 35,18% (19 чел.) опрошенных, 22,22% (12 чел.) - планируют обратиться за поддержкой, 5,56% (3 чел.) - не обращались, так как не знали, как это сделать, 29,63% (16чел.) - не нуждаются в поддержке, 7,41% (4 чел.) отметили вариант «другое».

Обращались ли Вы за финансовой поддержкой в органы власти Московской области?	%	чел
Обращался и получил поддержку	33,33%	18
Обращался, запрос находится на рассмотрении	1,85%	1
Обращался, но мне отказали	0,00%	0
Планирую обратиться за поддержкой, знаю куда обращаться	22,22%	12
Не обращался, так как не знаю, как это сделать	5,56%	3
Не нуждаюсь в поддержке	29,63%	16
Другое	7,41%	4

По сравнению с 2022 годом количество респондентов, которые отметили, что им отказали в поддержке не было (с 2,7% до 0%).

Из тех, кто обращался за финансовой поддержкой, большинство 33,33% (18чел.) получили.

Сфера экономики	Обращался и получил поддержку		Обращался, запрос находится на рассмотрении		Обращался, но мне отказали	
	%	чел	%	чел	%	чел
Рынок услуг дошкольного образования	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Рынок услуг общего образования	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Рынок услуг дополнительного образования детей	100,00%	1	0,00%	0	0,00%	0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Рынок социальных услуг	50,00%	1	0,00%	0	0,00%	0
Рынок медицинских услуг	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Рынок ритуальных услуг	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Рынок розничной торговли	22,22%	4	0,00%	0	0,00%	0
Рынок общественного питания	66,67%	4	0,00%	0	0,00%	0
Рынок бытового обслуживания	18,18%	2	9,09%	1	0,00%	0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0

электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации						
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Рынок производства кирпича	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Рынок производства бетона	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0

Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Рынок племенного животноводства	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Рынок семеноводства	100,00 %	1	0,00%	0	0,00%	0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Рынок товарной аквакультуры	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	100,00 %	1	0,00%	0	0,00%	0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Сфера наружной рекламы	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Рынок туризма и отдыха	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Рынок инновационной продукции	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Рынок цифровизации государственных услуг	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Промышленность/производство	66,67%	4	0,00%	0	0,00%	0
Логистические услуги	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Финансовые услуги и страхование	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Другое	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0

Расширение мер финансовой поддержки, кредитования, сокращение сроков рассмотрения заявок на предоставление финансовой помощи, снижение налоговой и неналоговой нагрузки, снижение арендных платежей, ограничение торговых сетей в регионе – основные предложения опрошенных предпринимателей.

В целом, предприниматели, нуждающиеся в поддержке и обращавшиеся за ней, отмечали, что время получения поддержки в целом составило до 2 недель - 15 чел. (27,78%, снижение на 12,76% к 2022 году), 1 месяц 4 чел. (7,41%, рост на 2% к 2022 году), от 1 до 2 месяцев 5 чел. (9,26%, снижение на 6,96% к 2022 году).

Снизилось число предпринимателей, затрачивающих на получение поддержки более 3 месяцев.

Затраты времени на получение поддержки	2022		2023	
	%	чел ¹	%	чел
До 2 недель	40,54%	15	27,78%	15

¹ Ответ на вопрос «Если Вы обращались за поддержкой, то сколько времени у Вас заняло получение поддержки с момента подачи заявления до ее получения?» без варианта ответа «не обращался»

1 месяц	5,41%	2	7,41%	4
От 1 до 2 месяцев	16,22%	6	9,26%	5
От 3 месяцев и более	0,00%	0	0,00%	0

Предприниматели, которые затрачивают на получение поддержки до 2 недель, осуществляют деятельность на рынках:

- услуг дополнительного образования детей (100%);
- социальных услуг (50%);
- розничной торговли (27,78%);
- общественного питания (33,33%);
- бытового обслуживания (36,36%);
- промышленность/производство (33,33%).

Предприниматели, которые затрачивают на получение поддержки более 3 месяцев нет.

В качестве основных причин отказа в поддержке предприниматели отмечали: отсутствие комплекта необходимых документов – 5,56% (снижение на 21,47% к 2022 году).

Причины отказа в поддержке	2022		2023	
	%	чел ²	%	чел
Несоответствие критериям предоставления меры поддержки	0,00%	0	0,00%	0
Отсутствие комплекта необходимых документов	27,03%	10	5,56%	3
Отказ без причин	0,00%	0	0,00%	0

Большая часть опрошенных предпринимателей (35%), обратившихся за поддержкой, в качестве адресата выбирали органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области (Администрации городских округов). По сравнению с опросом августа-октября 2022 года на 10,0% снизилось количество опрошенных предпринимателей.

Куда обращались предприниматели за мерами поддержки	2022		2023	
	%	ответов	%	ответов
В федеральные органы исполнительной власти (федеральные министерства, службы, агентства)	0,00%	0	1,59%	1
В региональные органы власти (министерства и ведомства Московской области)	13,16%	5	17,46%	11
В органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области (Администрации городских округов)	44,74%	17	34,92%	22

Среди мер финансовой поддержки бизнес наиболее нуждается в расширении субсидирования бизнеса - 11 чел. (15,71%), льготном кредитовании - 16 чел. (22,86%), снижении стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.) 7 чел. (10%), снижении неналоговых издержек – 4 чел., (5,71%), возмещении затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях 4 чел., (5,71%).

Меры финансовой поддержки, в которых наиболее нуждается бизнес	%	чел
--	---	-----

² Ответ на вопрос «Если Вам отказали в поддержке, то укажите, пожалуйста, причины отказа:» без варианта ответов «не обращался» и «другое».

Расширение субсидирования бизнеса	15,71%	11
Снижение стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.)	10,00%	7
Снижение неналоговых издержек	5,71%	4
Льготное кредитование	22,86%	16
Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях	5,71%	4
Другое	12,86%	9
Не нуждаюсь	27,14%	19

37,04% (20 чел.) опрошенных – не нуждаются в мерах финансовой поддержки. Из тех, кто нуждается 40,74% (22 чел.) – мер достаточно, 22,22% (12чел) мер не достаточно.

Достаточно ли Вам для ведения бизнеса мер финансовой поддержки:	%	чел
Да, мер финансовой поддержки достаточно	40,74%	22
Нет, мер поддержки не достаточно	22,22%	12
Не нуждаюсь	37,04%	20

Наибольшую потребность в мерах финансовой поддержки отметили предприниматели, осуществляющие деятельность на рынках:

- услуг дополнительного образования детей (100%);
- промышленность/производство (50,0%);
- бытового обслуживания (50,0%);
- розничной торговли (50,0%);

В имущественной поддержке нуждаются 18% опрошенных предпринимателей.

Из них наибольшую потребность в имущественной поддержке отметили предприниматели, осуществляющие деятельность в сферах:

- промышленность/производство (50,00%)
- розничной торговли (11,11%);
- бытового обслуживания (27,27%) и др.

Среди мер имущественной поддержки наиболее актуальной для предпринимателей стало снижение арендной платы, его отметили 20,48% опрошенных. На втором месте – льготная аренда (21,69%), на третьем – выкуп в рассрочку (12,05%). 0,84% выбрали ответ «другое», 7,23% - отметили необходимость расширения номенклатуры и количества реализуемого на торгах имущества, еще 9,64% опрошенных затруднились с ответом.

В снижении арендной платы заинтересованы предприниматели, работающие на рынках:

- социальных услуг (33,33%);
- розничной торговли (17,86%);
- бытового обслуживания (38,10%) и др.

Потребность в льготной аренде чаще выражали предприниматели, работающие на рынках:

- социальных услуг (33,33%);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (40,00%);
- производство/промышленность (22,22%) и др.

За выкуп в рассрочку чаще выступали представители сфер:

- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (20,00%);

- розничной торговли (14,29%);

В расширении номенклатуры и количества, реализуемого на торгах имущества, заинтересованы предприниматели, осуществляющие свою деятельность на товарных рынках:

- общественного питания (20,00%) и др.

Мерами имущественной поддержки пользовались 22% опрошенных, 11% - планируют обратиться за поддержкой, 65% - не обращались, 1% отметили вариант «другое».

Пользовались ли Вы мерами имущественной поддержки?	%	чел
Пользовался и получил поддержку	22,22%	12
Пользовался, запрос находится на рассмотрении	0,00%	0
Хотел воспользоваться, но мне отказали	0,00%	0
Планирую воспользоваться	11,11%	6
Не обращался	64,81%	35
Другое	1,85%	1

Предприниматели чаще всего среди мер имущественной поддержки отмечали необходимость в офисных помещениях (8,97%), земельных участках (5,13%), складских/производственных помещений (14,10%), инфраструктуры для размещения бизнеса (10,26%), дорожно-транспортной инфраструктуры (11,54%), мощностей для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению (7,69%), «другое» (6,41%). 10,26% - отметили, что инфраструктуры достаточно, еще 25,64% - не нуждаются в инфраструктуре по поддержке бизнеса.

Какой инфраструктуры Вам не хватает для развития Вашего бизнеса?	%	чел
Офисных помещений	8,97%	7
Земельных участков	5,13%	4
Складских/производственных помещений	14,10%	11
Инфраструктуры для размещения бизнеса	7,69%	6
Дорожно-транспортной инфраструктуры (дороги, объекты придорожного сервиса, радиосвязь и т.п.)	11,54%	9
Мощностей для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению.	10,26%	8
Другое	6,41%	5
Не нуждаюсь	25,64%	20
Инфраструктуры достаточно	10,26%	8

В разрезе сфер экономики в офисных помещениях наиболее нуждаются предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках:

- бытового обслуживания (21,43%);

- розничной торговли (16%).

В земельных участках наиболее нуждаются предприниматели на товарных рынках:

- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (100%);

- услуг по ремонту автотранспортных средств (25%).

В складских/производственных помещениях наиболее нуждаются предприниматели на товарных рынках:

- промышленность/производство (25%);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (25%);
- общественного питания (14,29%).

В мощностях для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению наиболее нуждаются предприниматели на товарных рынках:

- услуг по ремонту автотранспортных средств (25%);
- промышленность/производство (18,75%);
- общественного питания (14%) и др.

В дорожно-транспортной инфраструктуре (дороги, объекты придорожного сервиса, радиосвязь и т.п.) наиболее нуждаются предприниматели на товарных рынках:

- услуг по ремонту автотранспортных средств (25%);
- промышленность/производство (18,75%);
- общественного питания (14%) и др.

Инфраструктуры достаточно на товарных рынках:

- семеноводства (100%);
- услуг дополнительного образования детей (50%);
- социальных услуг (50%);
- общественного питания (14%);
- розничной торговли (12%) и др.

В сфере **информационной, консультационной и образовательной поддержки** предприниматели на первое место поставили своевременное информирование бизнеса. Этот вариант поддержки важен для 27% опрошенных. Далее идут – обучение предпринимателей (23%) (бесплатные курсы, тренинги, семинары, конференции и т.п.), а также консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в том числе помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки (15%), 12,94% респондентов затруднились с ответом.

Меры информационной, консультационной и образовательной поддержки со стороны органов власти, в которых нуждается бизнес	%	чел
Своевременное информирование бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения	27,06%	23
Обучение для предпринимателей (бесплатные курсы, тренинги, семинары и конференции и т.п.)	23,53%	20
Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки;	15,29%	13
Юридическое сопровождение бизнеса	14,12%	12
Другое	7,06%	6
Затрудняюсь ответить	12,94%	11

В своевременном информировании бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре и получения отметили необходимость респонденты, осуществляющие свою деятельность преимущественно на рынках:

- ритуальных услуг (50,00%);

- розничной торговли (24,14%);
- общественного питания (25,00%);
- бытового обслуживания (47,37%)
- промышленность/производство (26,00%)

В консультировании по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощи в оформлении документов на получение всех форм поддержки наиболее всего нуждаются предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках:

- общественного питания (12,50%);
- бытового обслуживания (21,00%);
- промышленность/производство (26,00%) и др.

В обучении (бесплатных курсах, тренингах, семинаров и конференций и т.п.) отметили необходимость предприниматели, осуществляющие свою деятельность преимущественно на рынках:

- услуг дополнительного образования детей (100%);
- ритуальных услуг (50,00%);
- розничной торговли (34,48%);
- общественного питания (12,50%);
- бытового обслуживания (15,79%).

В юридическом сопровождении отметили необходимость предприниматели, осуществляющие свою деятельность преимущественно на рынках:

- услуг по ремонту автотранспортных средств (50,00%);
- розничной торговли (17,24%);
- общественного питания (12,50%);
- бытового обслуживания (15,79%).

Динамика уровня конкуренции.

О том, что уровень конкуренции вырос заявили 33,33% опрошенных (рост на 12,6% по сравнению с опросом в апреле-мае). 18% считают, что уровень конкуренции остался без изменений, еще 3,70% - отметили снижение динамики уровня конкуренции, 18% - затруднились дать оценку.

Динамика уровня конкуренции	2023 (апрель-май)		2023 (июль-август)	
	%	чел	%	чел
Вырос значительно	20,73%	17	33,33%	18
Вырос незначительно	45,12%	37	25,93%	14
Не изменился	29,27%	24	18,52%	10
Снизился незначительно	3,66%	3	3,70%	2
Значительно снизился	1,22%	1	0,00%	0
Затрудняюсь ответить	0,00%	0	18,52%	10

По сравнению с 2022 годом уровень конкуренции снизился на 4% (по мнению предпринимателей, которые смогли дать оценку уровню конкуренции).

В числе рынков, на которых чаще всего респондентами отмечается **рост уровня конкуренции** между хозяйствующими субъектами: услуг дополнительного

образования детей 100%), рынок бытового обслуживания (18%), розничной торговли (55,00%), общественного питания (50,00%) и др.

Снижение уровня конкуренции не был отмечен предпринимателями.

3.3. Ожидания бизнеса в Городском округе Шатура на ближайший год.

По Городскому округу Шатура в опросе приняли участие 263 предпринимателя.

Большинство участников опроса оценили текущее состояние своего бизнеса как положительное: 87,83% (231 чел.) предпринимателей охарактеризовали состояние бизнеса как успешное и хорошее, 9,51% (25 чел.) - удовлетворительное, лишь 2,66% (7 чел.) - затруднительное или неудовлетворительное.

Увеличение прибыли за последний год отметили 64% опрошенных предпринимателей, из них 41% отметили рост на 20%, 17% - рост прибыли свыше 20%. Лишь 5% отметили снижение прибыли за последний год. О неизменности прибыли отметили 29% опрошенных. Никто из опрошенных не отметил отсутствие прибыли на протяжении всей деятельности организации.

Прибыль бизнеса за последний год	чел	%	чел.
Возросла на 20%		41%	108
Не изменилась		29%	75
Возросла от 20 до 50%		17%	46
Возросла свыше 50%		6%	15
Снизилась на 20%		3%	8
Снизилась от 20 до 50%		2%	6
Прибыли как не было, так и нет		2%	5
Снизилась более, чем на 50%		0%	0

Цены на товары, работы и услуги

Более половины опрошенных предпринимателей (68%) в течение последнего года повышали цены на свою продукцию и услуги, из них на 10% - 38%, на 20% - 22%, на 30% 7%, свыше 50% - 0,38%. Каждый третий из опрошенных не повышал цены (29%), 0,76% - не снижали цены, 1,90% - ответили «другое».

Повышали цены на свою продукцию/услуги в течение последнего года	%	чел
Нет, не повышал	28,90%	76
Да, на 10%	38,78%	102
Да, на 20%	22,43%	59
Да, более 30%	6,84%	18
Да, свыше 50%	0,38%	1
Нет, снижал	0,76%	2
Другое	1,90%	5

Текущие оценки условий ведения бизнеса

Текущие оценки условий ведения бизнеса предприниматели характеризуют как благоприятные и скорее благоприятные (89,36%), лишь 3% считают условия ведения бизнеса неблагоприятными.

Благоприятные условия (100%) отмечали чаще всего предприниматели, осуществляющие свою деятельность на товарных рынках: рынок розничной торговли

(43чел); рынок общественного питания(23чел), промышленность/производство (32чел.) и др.

Неблагоприятные условия отмечали чаще всего предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках: рынок переработки водных биоресурсов (100% - 1чел.), рынок розничной торговли (2,22% - 1 чел. из 45 чел.).

Оценка предпринимателями условий ведения бизнеса:

Сфера экономики	Благоприятные		Неблагоприятные	
	%	чел	%	чел
Рынок услуг дошкольного образования	100%	8	0%	0
Рынок услуг общего образования	100%	2	0%	0
Рынок услуг дополнительного образования детей	100%	9	0%	0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	100%	1	0%	0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	100%	2	0%	0
Рынок социальных услуг	100%	6	0%	0
Рынок медицинских услуг	100%	8	0%	0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	100%	4	0%	0
Рынок ритуальных услуг	100%	8	0%	0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	100%	16	0%	0
Рынок розничной торговли	96%	43	1	2,22%
Рынок общественного питания	96%	23	0%	0
Рынок бытового обслуживания	95%	22	0%	0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	100%	1	0%	0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	100%	1	0%	0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	100%	1	0%	0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	100%	5	0%	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	100%	5	0%	0

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	100%	2	0%	0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	100%	1	0%	0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	100%	2	0%	0
Рынок производства бетона	100%	2	0%	0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	100%	3	0%	0
Рынок племенного животноводства	100%	3	0%	0
Рынок семеноводства	100%	1	0%	0
Рынок товарной аквакультуры	100%	2	0%	0
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	100%	5	0%	0
Сфера наружной рекламы	100%	3	0%	0
Рынок туризма и отдыха	100%	9	0%	0
Промышленность/производство	100%	32	0%	0
Логистические услуги	100%	3	0%	0
Финансовые услуги и страхование	100%	2	0%	0
Другое	100%	25	0%	0

Среди ключевых факторов, оказывающих наибольшее воздействие на бизнес, предприниматели чаще всего отмечали:

- падение курса рубля (18,86%, 116 чел.);
- нехватка кадров (15,12%, 93 чел.);
- изменение потребительского спроса (14,15%, 87 чел.);
- удорожание кредитов (6,67%, 41 чел.);
- рост стоимости горюче-смазочных материалов (ГСМ) (16,26%, 100 чел.);
- сложности с импортозамещением (9,43%, 58 чел.);
- неплатежи со стороны контрагентов (3,25%, 20 чел.);
- другое (16,26%, 100 чел.).

Падение курса рубля наиболее повлияло на организации в сфере:

- услуг дошкольного образования (30,77%, 4чел.);
- услуг дополнительного образования детей (28,57%, 4чел.);
- социальных услуг (30,77%, 4чел.);
- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (21,43%, 3чел.);
- ритуальных услуг (30%, 3чел.);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (20,45%, 9чел.);

розничной торговли (14,85%, 15чел.);
общественного питания (21,54%, 14чел.);
бытового обслуживания (25,64%, 10чел.);
жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (50%, 1чел.);
финансовые услуги и страхование (40%, 2чел.)

Изменение потребительского спроса наиболее повлияло на организации в сфере:

розничной торговли (15,84%, 16 чел.);
общественного питания (15,38%, 10 чел.);
туризма и отдыха (23,53% %, 4 чел.);
продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (27,27%, 3 чел.);
социальных услуг и медицинских услуг (23,08%, 3чел.);

Удорожание кредитов наиболее повлияло на организации в сфере:

промышленность/производство (5,50%, 6 чел.);
оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (6,82%, 3 чел.);
бытового обслуживания (10,26%,4чел.)

Рост стоимости горюче-смазочных материалов (ГСМ) наиболее повлияло на организации в сфере:

оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (26,67%, 4 чел.);

промышленность/производство (20,18%, 22чел.)

услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (33,0%,1 чел.);

выполнения работ по благоустройству городской среды (27,27% %, 3 чел.);

логистические услуги (25,00%, 2 чел.).

Нехватка кадров наиболее повлияло на организации в сфере:

психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья несырьевого и неэнергетического экспорта (100%, 1 чел.);

услуг детского отдыха и оздоровления (50%, 2 чел.);

услуг дополнительного образования детей (28,57%, 4 чел.);

услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (14,29%, 2чел.)

племенного животноводства (33,33%, 3 чел.);

промышленность/производство (22,0%, 22 чел.);

производства бетона (40%, 2 чел.).

Сложности с импортозамещением наиболее повлияло на организации в сфере:

услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (5,94%, 6 чел.);

оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (25%, 11 чел.);

промышленность/производство (18,35%, 20 чел.);

медицинских услуг (15,38%, 2 чел.).

Неплатежи со стороны контрагентов наиболее повлияло на организации в сфере:

розничной торговли (2,97%, 3 чел.);

общественного питания (3,08%, 2чел.).

Динамика оценок спроса на товары, работы и услуги

Более половины опрошенных предпринимателей (54,37%, 143 чел.) отметили рост спроса на продукцию. 25,48% 67 чел. - спрос не изменился, 12% 31 чел. спрос снизился, еще 2,66% 7 чел. затруднились дать оценку.

Текущие оценки изменения спроса на продукцию в разрезе товарных рынков:

Сфера экономики	Спрос увеличился		Спрос не изменился		Спрос снизился	
	%	чел	%	чел	%	чел
Рынок услуг дошкольного образования	5	62,50 %	1	12,50 %	1	12,50%
Рынок услуг общего образования	1	50,00 %	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг среднего профессионального образования	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг дополнительного образования детей	4	44,44 %	4	44,44 %	0	0,00%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0	0,00%	1	100,00 %	0	0,00%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	50,00 %	0	0,00%	0	0,00%
Рынок социальных услуг	5	83,33 %	1	16,67 %	0	0,00%
Рынок медицинских услуг	4	50,00 %	4	50,00 %	0	0,00%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	4	100,00 %	0	0,00%	0	0,00%
Рынок ритуальных услуг	4	50,00 %	4	50,00 %	0	0,00%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	12	75,00 %	2	12,50 %	0	0,00%
Рынок розничной торговли	21	46,67 %	15	33,33 %	2	4,44%
Рынок общественного питания	8	34,78 %	14	60,87 %	1	4,35%
Рынок бытового обслуживания	11	50,00 %	9	40,91 %	1	4,55%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0	0,00%	1	100,00 %	0	0,00%

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	100,00 %	0	0,00%	0	0,00%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0	0,00%	1	100,00 %	0	0,00%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	4	80,00 %	1	20,00 %	0	0,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	4	80,00 %	0	0,00%	0	0,00%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	1	50,00 %	1	50,00 %	0	0,00%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1	100,00 %	0	0,00%	0	0,00%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	2	100,00 %	0	0,00%	0	0,00%
Рынок производства кирпича	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок производства бетона	2	100,00 %	0	0,00%	0	0,00%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	33,33 %	1	33,33 %	0	0,00%

Рынок племенного животноводства	3	100,00 %	0	0,00%	0	0,00%
Рынок семеноводства	0	0,00%	1	100,00 %	0	0,00%
Рынок переработки водных биоресурсов	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок товарной аквакультуры	2	100,00 %	0	0,00%	0	0,00%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	4	80,00 %	1	20,00 %	0	0,00%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Сфера наружной рекламы	1	33,33 %	2	66,67 %	0	0,00%
Рынок туризма и отдыха	7	77,78 %	2	22,22 %	0	0,00%
Рынок инновационной продукции	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок цифровизации государственных услуг	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Промышленность/производство	20	62,50 %	9	28,13 %	0	0,00%
Логистические услуги	0	0,00%	3	100,00 %	0	0,00%
Финансовые услуги и страхование	2	100,00 %	0	0,00%	0	0,00%
Другое	16	64,00 %	5	20,00 %	2	8,00%

Численность сотрудников – текущее положение

Более половины опрошенных предпринимателей (59,70%) сохранили численность работников в условиях санкций, каждый третий (21%) - увеличил штат сотрудников, 12% - уменьшили штат, 1,14% - перевели сотрудников на удаленную работу, 0,76% - сократили рабочий день, 5% отметили другое.

Как изменилось у вас число сотрудников за последний год	%	чел
Число сотрудников возросло	20,91%	55
Число сотрудников уменьшилось	12,17%	32
Часть сотрудников перешла на удаленную работу	1,14%	3
Сокращен рабочий день	0,76%	2
Не изменилось	59,70%	157
Другое	5,32%	14

В разрезе сфер деятельности о росте числа сотрудников чаще всего заявляли предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках:

- теплоснабжения (производство тепловой энергии) (100%);
- услуг детского отдыха и оздоровления (100%);
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (100%);
- выполнения работ по благоустройству городской среды (60%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (60%);
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (50%);
- производства бетона (50%);
- услуг дошкольного образования (50%);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (40%).

Об уменьшении сотрудников заявляли предприниматели, работающие на рынках:

- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (100%);
- племенного животноводства (67%);
- финансовые услуги и страхование (50%);
- логистические услуги (33%).

Динамика уровня конкуренции

О том, что количество конкурентов возросло или не изменилось сообщили 72% опрошенных, 3% - отметили уменьшение количества конкурентов на рынке.

Как изменилось количество конкурентов на вашем рынке за последний год	%	чел
Количество конкурентов значительно увеличилось (более чем на 4 конкурента)	9,89%	26
Количество конкурентов увеличилось (на 1-3 конкурента)	25,48%	67
Количество конкурентов уменьшилось (на 1-3 конкурента)	3,42%	9
Количество конкурентов значительно уменьшилось (более чем на 4 конкурента)	1,14%	3
Количество конкурентов не изменилось	36,88%	97

По сравнению с опросом июля уровень конкуренции снизился на 2% (по мнению предпринимателей, которые смогли дать оценку уровню конкуренции).

Высокий уровень конкуренции чаще всего отмечали предприниматели на рынках:

- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (100%, 1чел.);
- жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (100%, 1чел.);
- переработки водных биоресурсов (100%, 1чел.);
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области(80%,4чел.);
- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (75%, 3чел.);
- общественного питания(56,52%, 13чел.);

- финансовые услуги и страхование (50%, 1чел.);
- услуг общего образования (50%,1чел.);
- товарной аквакультуры (50%, 1чел.);
- социальных услуг (50%, 3чел.);
- медицинских услуг (50%, 4чел.);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (50%, 4чел.);
- розничной торговли (47%, 21чел.);
- услуг дошкольного образования (37,5%, 3 чел.);
- услуг дополнительного образования детей (33%, 3чел.);

Снижение уровня конкуренции отмечали предприниматели на следующих рынках: и др.

- услуг дошкольного образования (37,5%, 3чел.);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (20%, 1чел.);
- туризма и отдыха (11%, 1 чел.);
- услуг среднего профессионального образования (15%, 9 чел.);
- розничной торговли (7%, 3 чел.);
- бытового обслуживания (4%, 1 чел.);
- промышленность/производство (3,13%, 1 чел.).

Сфера экономики	Число конкурентов возросло и не изменилось		Число конкурентов уменьшилось	
	чел	%	чел	%
Рынок услуг дошкольного образования	4	50%	3	37,50
Рынок услуг общего образования	1	50%	0	0%
Рынок услуг среднего профессионального образования	0	0%	0	0%
Рынок услуг дополнительного образования детей	7	77,77%	0	0%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	100%	0	0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	50%	0	0%
Рынок социальных услуг	4	66,67%	0	0%
Рынок медицинских услуг	7	87,50%	0	0%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	4	100%	0	0%
Рынок ритуальных услуг	4	50%	0	0%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	13	81,25%	0	0%
Рынок розничной торговли	27	60%	6,66%	3
Рынок общественного питания	17	74%	0	0%

Сфера экономики	Число конкурентов возросло и не изменилось		Число конкурентов уменьшилось	
	чел	%	чел	%
Рынок бытового обслуживания	16	73%	1	4,55%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	100%	0	0%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0	0%	0	0%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0	0%	0	0%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	100%	0	0%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	100%	0	0%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	4	80%	0	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0%	0	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0%	0	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	4	80%	0	0%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0	0%	0	0%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2	100%	0	0%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1	100%	0	0%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	2	100%	0	0%

Сфера экономики	Число конкурентов возросло и не изменилось		Число конкурентов уменьшилось	
	чел	%	чел	%
Рынок производства кирпича	0	0%	0	0%
Рынок производства бетона	2	100%	0	0%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	2	66,67%	0	0%
Рынок племенного животноводства	2	66,66%	0	0%
Рынок семеноводства	0	0%	0	0%
Рынок переработки водных биоресурсов	1	100%	0	0%
Рынок товарной аквакультуры	2	100%	0	0%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	3	60%	1	20%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0	0%	0	0%
Сфера наружной рекламы	2	66,67%	0	0%
Рынок туризма и отдыха	5	55,55%	1	11,11%
Рынок инновационной продукции	0	0%	0	0%
Рынок цифровизации государственных услуг	0	0%	0	0%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0	0%	0	0%
Промышленность/производство	26	81,26%	1	3,13%
Логистические услуги	2	66,66%	0	0%
Финансовые услуги и страхование	2	100%	0	0%
Другое	19	76%	2	8%

Факторы, оказывающие наибольшее воздействие на бизнес в настоящее время (по мнению предпринимателей)	%	чел
Падение курса рубля	18,86%	116
Нехватка высокопрофессиональных кадров/отток кадров	15,12%	93
Изменения потребительского спроса	14,15%	87
Удорожание кредитов	6,67%	41
Существенный рост стоимости горюче-смазочных материалов	16,26%	100
Неплатежи со стороны контрагентов	3,25%	20

Сложности с импортозамещением	9,43%	58
Другое	16,26%	100

Цены на товары, работы и услуги

66% опрошенных предпринимателей планируют повысить цены на товары, работы и услуги:

Планируете ли вы повышать цены на свою продукцию/услуги в 2023 году?	%	чел
Нет, не планирую повышать цены	28,90%	76
Да, на 10%	47,53%	125
Да, на 20%	16,35%	43
Да, более 30%	1,14%	3
Да, свыше 50%	0,76%	2
Нет, планирую снижать цены	0,76%	2
Другое	4,56%	12

Динамика ожидания повышения цен наблюдалась практически во всех сферах.

Рост цен на продукцию также связан с **ростом издержек организаций.**

Так, наибольшие расходы в структуре затрат занимают: сырье и материалы (21%), энергоресурсы (17%), имущество/арендная плата (12%), логистические затраты (10%), заработная плата (9%), налоги (10%), проценты по полученным кредитам (6%) и др.:

Наибольшая часть в структуре затрат	%	чел
Затраты на логистику	10,31%	74
Имущество/арендная плата	11,84%	85
Проценты по полученным кредитам/ссудам/займам	5,85%	42
Налоги и неналоговые платежи	10,17%	73
Сырье/материалы и комплектующие	20,61%	148
Энергоресурсы	16,85%	121
Зарплата	9,47%	68
Реклама	4,87%	35
Подключение к различным системам («Честный знак», ISO, JMP, «Контур.Диадок» и др.)	2,37%	17

Ожидания предпринимателей об изменении штата в ближайший год положительные: 30% - планируют нанять работников, 52% - планируют оставить число сотрудников неизменным. Лишь 6% планируют сокращение штата в ближайший год – предприниматели:

Планируете ли вы изменения количества сотрудников в ближайший год	%	чел
Да, планирую нанять больше сотрудников	30,42%	80
Нет, планирую сокращение числа сотрудников	6,46%	17
Нет, планирую оставить текущее количество сотрудников без изменений	52,47%	138
Планирую перевести часть сотрудников на удаленную работу	0,76%	2
Планирую сократить рабочий день сотрудникам	1,52%	4
Другое	8,37%	22

Ожидания бизнеса относительно планов на будущее носят позитивный характер. Так, почти половина опрошенных предпринимателей 49% - планируют наращивать или развивать свой бизнес.

Каждый третий из опрошенных 42% - продолжат работать:

Ваши планы на продолжение/развитие бизнеса?	%	чел
Продолжу работать, заняв выжидательную позицию	41,44%	109
Буду наращивать/расширять бизнес	48,67%	128
Сокращу производство/предоставление услуг	1,90%	5
Закрою бизнес	0,76%	2
Другое	1,52%	4
Затрудняюсь ответить	5,70%	15

Позитивные ожидания бизнеса по росту выручки и прибыли составляют 63%, 5% - имеют отрицательные ожидания по прибыли:

Как вы считаете ваша выручка или прибыль к концу 2023 года по сравнению с концом 2022 года:	%	чел
Возрастет на 20%	44,49%	117
Возрастет от 20 до 50%	16,35%	43
Возрастет свыше 50%	2,28%	6
Снизится на 20%	4,18%	11
Снизится от 20 до 50%	1,14%	3
Снизится более, чем на 50%	0,00%	0
Не изменится	31,56%	83

По мнению опрошенных предпринимателей число покупателей/пользователей продукции и услуг в ближайшее время возрастет:

На ваш взгляд, количество покупателей/пользователей ваших товаров/услуг в ближайшее время:	%	чел
Возрастет	53,99%	142
Не изменится	35,36%	93

Снизится	3,04%	8
Затрудняюсь ответить	7,60%	20

Ожидания от органов власти

В топ-5 ожиданий бизнеса вошли:

- государственное регулирование цен (10,41%);
- снижение налогов, сборов, страховых взносов (10,29%);
- снижение затрат на услуги естественных монополий (8,01%);
- поддержка в обучении кадров и снижение неналоговых издержек, затрат на соблюдение обязательных требований (7,54%);
- снижение процентных ставок по кредитам (7,42%).

Бизнес-ожидания от органов власти	%	чел
Предсказуемость правил игры	3,47%	29
Снижение налогов, сборов, страховых взносов	10,29%	86
Рост доступности финансовых ресурсов, исключение излишних требований и критериев для получения финансовой поддержки	3,83%	32
Снижение процентных ставок по кредитам	7,42%	62
Снижение неналоговых издержек, затрат на соблюдение обязательных требований	7,54%	63
Снижение затрат на услуги естественных монополий	8,01%	67
Снижение арендной платы	6,22%	52
Снижение количества проверок	2,51%	21
Поддержка в обучении кадров	7,54%	63
Государственное регулирование цен	10,41%	87
Упрощение процедур получения лицензий	5,74%	48
Упрощение получения доступа к лизингу и выделению субсидий	1,91%	16
Упрощение доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	3,11%	26
Упрощение получения доступа к земельным участкам;	3,95%	33
Упрощение доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок;	3,95%	33
Снижение уровня коррупции	1,20%	10
Расширение доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности	2,15%	18
Другое	4,31%	36

Ничего не жду	6,46%	54
---------------	-------	----

Снижение налогов

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

- логистические услуги (40%, 2 чел.);
- жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (33,33%, 1 чел.);
- производства бетона (25%, 1 чел.);
- племенного животноводства (23%, 3 чел.);
- бытового обслуживания (16%, 7 чел.);
- услуг дошкольного образования (16%, 2 чел.);
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (14%, 3 чел.);
- услуг дошкольного образования (17%, 2 чел.).

Снижение арендной платы

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

- жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (33%, 1 чел.);
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (20%, 1 чел.);
- семеноводства (20%, 1 чел.);
- финансовые услуги и страхование (20%, 2 чел.);
- услуг дополнительного образования детей (15%, 4 чел.);
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (10%, 1 чел.);
- общественного питания (9,64%, 8 чел.);
- розничной торговли (6%, 8 чел.);
- бытового обслуживания (5%, 4 чел.);
- промышленность/производство (4%, 6 чел.).

Снижение ставок по кредитам

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

- семеноводства (20%, 1 чел.);
- товарной аквакультуры (20%, 1 чел.);
- племенного животноводства (15%, 2 чел.);
- услуг общего образования (14,29%, 1 чел.);
- социальных услуг (14,29%, 2 чел.);

Предсказуемость правил игры

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

- услуг дошкольного образования (33%, 4 чел.);
- теплоснабжения (производство тепловой энергии) (33%, 1 чел.);
- финансовые услуги и страхование (20%, 2 чел.);
- туризма и отдыха (8%, 2 чел.);
- промышленность/производство (3%, 4 чел.).

Государственное регулирование цен

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (100%, 1 чел.);

строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (25%, 1 чел.);
выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (17%, 3 чел.);
медицинских услуг (15%, 3 чел.);
ритуальных услуг (14%, 3 чел.);
оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (14%, 3 чел.);
розничной торговли (13%, 17 чел.).

Рост доступности финансовых ресурсов

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:
строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (25%, 1 чел.);
переработки водных биоресурсов (20%, 1 чел.);
услуг общего образования (14%, 1 чел.);
услуг детского отдыха и оздоровления (10%, 1 чел.);
продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (8%, 2 чел.).

Снижение количества проверок

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:
жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (33%, 1 чел.);
товарной аквакультуры (20%, 1 чел.);
услуг детского отдыха и оздоровления (10%, 1 чел.);
социальных услуг (7%, 1 чел.);

Снижение затрат на услуги естественных монополий

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:
строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (25%, 1 чел.);
услуг общего образования (14,29%, 2 чел.);
ритуальных услуг (14,29%, 2 чел.);
оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (9%, 5 чел.);
розничной торговли (8%, 11 чел.).

Поддержка в обучении кадров

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:
производства бетона (25%, 1 чел.);
кадастровых и землеустроительных работ (25%, 1 чел.);
промышленность/производство (15%, 22 чел.);
финансовые услуги и страхование (20%, 2 чел.);
кадастровых и землеустроительных работ (8%, 17 чел.);
товарной аквакультуры (20%, 1 чел.);

Снижение неналоговых платежей

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:
производства бетона (25%, 1 чел.);
оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (11%, 6 чел.);
общественного питания (10%, 8 чел.);
розничной торговли (8%, 10 чел.);
бытового обслуживания (12%, 5 чел.);

Снижение уровня коррупции

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:
общественного питания (5%, 4 чел.);
услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (4%, 1 чел.);
продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (4%, 1 чел.);
Упрощение доступа к земельным участкам

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:
промышленность/производство (9%, 13 чел.);
племенного животноводства (8%, 1 чел.);
продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (8%, 2 чел.);
розничной торговли (5%, 6 чел.);

Упрощение процедур получения лицензий

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:
строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (25%, 1 чел.);
социальных услуг (21%, 3 чел.);
медицинских услуг (25%, 5 чел.);
услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (9%, 2 чел.);

Ничего не ждут от органов власти предприниматели чаще всего на рынках:

ритуальных услуг (29%, 4 чел.);
сфера наружной рекламы (20%, 1 чел.);
розничной торговли (14%, 19 чел.);
бытового обслуживания (22%, 10 чел.);
туризма и отдыха (17%, 4 чел.);

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1. Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

В целях создания благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории городского округа в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» утверждено Положение и Состав Координационного совета по малому и среднему предпринимательству в Городском округе Шатура.

Координационный Совет по развитию малого и среднего предпринимательства в Городском округе Шатура (далее – Совет) является постоянно действующим коллегиальным совещательным органом по развитию предпринимательства, образованным из числа представителей малого и среднего предпринимательства, представителей структур поддержки предпринимательства в целях обеспечения координации деятельности органов местного самоуправления и взаимодействия с предпринимательскими структурами для оперативного решения вопросов в сфере малого и среднего предпринимательства, выработки мер по его развитию и поддержке.

Основные задачи Совета:

- Содействие государственной политике, направленной на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства на территории Городского округа Шатура.
- Взаимодействие органов местного самоуправления, предпринимательских структур и инфраструктур поддержки для решения задач развития и поддержки малого и среднего предпринимательства.
- Участие в разработке, координации и реализации муниципальных программ, концепций, положений по вопросам малого и среднего предпринимательства.
- Обсуждение, изучение и обобщение имеющихся проблем у субъектов малого и среднего предпринимательства.
- Изучение, обобщение и распространение положительного опыта деятельности органов местного самоуправления по устранению и ограничению административных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности.

Заседания Совета проводятся по мере необходимости, но не реже одного раза в полгода.

Взаимодействие с предпринимателями происходит ежедневно, что способствует повышению уровня доверия и позволяет совместно и оперативно решать актуальные вопросы социально-экономического развития Городского округа Шатура.

4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

С целью популяризации предпринимательства в разных сферах деятельности в 2023 году проведены следующие мероприятия:

- на постоянной основе осуществляется информирование субъектов малого и среднего предпринимательства посредством размещения информации на официальном сайте Городского округа Шатура и социальных сетях, посредством Telegram канала в группе «Бизнес-сообщество Большая Шатура, в том числе о банке вакансий Шатурского центра занятости населения, мерах поддержки безработных граждан, портале Работа.ру.

4.3. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.

4.3.1. Поддержка малого бизнеса в Городском округе Шатура Московской области.

Одной из задач Национального плана ("дорожной карты") по развитию конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы является развитие малого и среднего предпринимательства и снижение административных барьеров.

Городские округа Подмосковья принимают активное участие в реализации Национального плана развития конкуренции, создавая комфортные условия для ведения бизнеса.

Так, малому и среднему предпринимательству на территории Городского округа Шатура Московской области оказываются различные меры муниципальной поддержки: консультационная, информационная поддержка, финансовая.

Мероприятия поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства акцентируются на приоритетных направлениях развития бизнеса.

Реализация данного направления позволяет привлекать дополнительные инвестиции, обеспечивает стимулирование роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства и снижение социальной напряженности путем увеличения количества новых рабочих мест.

Например, в рамках реализации мероприятий муниципальной программы городского округа Шатура «Предпринимательство» из бюджета округа в 2022 году предоставлена субсидия производителю молочной продукции ООО «Продукты Деревни» на частичную компенсацию затрат на приобретение и модернизацию оборудования в размере 1 млн. рублей, что позволило создать дополнительные рабочие места.

Производитель молочной продукции перерабатывает ежедневно до 15 тонн молока. Продукция реализуется в более 40 розничных магазинов в Московской области, а также осуществляется доставка на дом. Доставка доступна для жителей Шатурского, Орехово-Зуевского, Раменского, Воскресенского, Егорьевского районов.

В 2023 году в бюджете округа на поддержку малого и среднего бизнеса запланировано 3 млн. рублей.

Предприниматели округа активно пользуются федеральными и областными мерами поддержки: обращаются в Фонд микрофинансирования и Гарантийный фонд, в банки за получением льготных кредитов и займов, подают заявки на получение субсидий и грантов от Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области.

Субъектами малого бизнеса получено: кредитов и займов в размере 363,7 млн. рублей; субсидий в размере 13,4 млн. рублей.

Администрацией Городского округа Шатура на постоянной основе проводятся совещания, семинары, круглые столы, форумы, видеоконференции с представителями бизнес-сообщества, а также с потенциальными предпринимателями. Осуществляются выездные мероприятия на предприятия Городского округа в целях выявления проблем ведения бизнеса и информирования о возможных мерах поддержки.

С 1 июня 2023 года начался прием заявок на участие в конкурсных отборах по субсидированию части затрат на приобретение и лизинг оборудования, на комиссию и продвижение товаров на маркетплейсах, а также для бизнеса, работающего по франшизе.

Всю актуальную информацию представители бизнеса получают через сайт городского округа Шатура, социальные сети, Telegram (чат «Бизнес-сообщество Большая Шатура»). Также субъектам малого предпринимательства в «ручном режиме» оказывается сопровождение в получении льготных кредитов в банках по подаче заявок на получение субсидий и другим мерам поддержки.

На территории округа открыт офис «Мой бизнес», который оказывает услуги по предоставлению информационной, аналитической, консультационной поддержки и широкого спектра сопутствующих услуг для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и лиц, планирующих начать и развивать предпринимательскую деятельность.

Субъекты малого бизнеса активно принимают участие в конкурсном отборе на определение поставщиков (исполнителей) по размещению муниципального заказа на закупку продукции (товаров, работ и услуг). Доля закупок среди субъектов МСП в общем объеме закупок в 2021 году составила 68,6%, в 2020 году – 62,8%.

В результате оказываемых бизнесу мер поддержки в городском округе Шатура Московской области прирост количества субъектов малого и среднего

предпринимательства на 10 тыс. населения составил 12%. Среднесписочная численность работников малого бизнеса составила 3358 человек, или 20,85% от численности работников всех предприятий и организаций округа.

4.3.2. О проведении «Митапа PRO Бизнес Большой Шатуры».

Одной из задач Национального плана ("дорожной карты") по развитию конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы является развитие малого и среднего предпринимательства и снижение административных барьеров.

Встреча с бизнес-сообществом Городского округа Шатура в необычном формате была организована администрацией округа совместно с Министерством инвестиций, промышленности и науки Московской области, Уполномоченным по защите прав предпринимателей Московской области, Торгово-промышленной палатой Московской области.

В Митапе приняли участие 150 участников – это крупные промышленные предприятия и субъекты малого и среднего предпринимательства различных направлений и сфер деятельности.

В качестве спикеров выступали компетентные профильные эксперты, представители Правительства Московской области, Торгово-промышленной палаты Московской области, регионального центра инжиниринга АНО "Агентство инвестиционного развития", Федерального ресурсного центра подготовки кадров, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Московской области.

Программа Митапа была сформирована из самых актуальных запросов предприятий округа. Под руководством модератора – коуча ICF международной сертификации с участниками обсудили текущее состояние бизнеса, инвестиционный потенциал, перспективы развития промышленности и малого предпринимательства в округе, вопросы финансовой и нефинансовой поддержки предпринимательской деятельности, современные стратегии привлечения и сохранения кадров с проведением экспертного мастер-класса и разбором успешных кейсов, реализацию программы по подготовке кадров для промышленных предприятий округа исходя из их потребности, инструменты поддержки и развития туристической отрасли, особенностях организации промышленного туризма и отдельно о модном направлении – глэмпинге, презентовали инвестиционный паспорт округа. Предприниматели могли задавать важные для себя вопросы, и сразу же получать ответы на них.

В рамках Митапа было подписано трехстороннее Соглашение о развитии системы медиации в предпринимательских спорах.

По итогам Митапа были определены векторы дальнейшей работы для эффективного развития бизнеса в Городском округе Шатура, как одной из отдаленных территорий Московской области.

Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.

Главной задачей на среднесрочный период является достижение запланированных показателей Перечня приоритетных и дополнительных рынков по содействию развитию конкуренции и выполнение мероприятий Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Городском округе Шатура.

Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Городского округа Шатура за счет создания

благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в Городском округе Шатура путем оказания необходимой поддержки.

Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды в Городском округе Шатура.

Создание благоприятного инвестиционного климата путем привлечения инвесторов, развитие индустриального парка.

Решение поставленных задач, привлекут в Городской округ Шатура дополнительные инвестиции, увеличат количество субъектов малого и среднего предпринимательства, будут созданы новые рабочие места, что в целом улучшит социально-экономическое развитие Городского округа Шатура.